

Le centre social et culturel



de Lingolsheim

L'Albatros



# PROJET SOCIAL

*2016/2019*



*Validé par le CA le 23/02/2016*

---

# Sommaire

Fiche signalétique du centre social	p.2
Le mot de notre Fédération	p.3
L'introduction	p.3
Le contexte	p.4
La méthodologie	p.6
LE BILAN	p.7
LE TERRITOIRE	p.19
LES PARTENARIATS	p.35
LE PROJET	p.48
LE PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES	p.61
LES RESSOURCES HUMAINES ET LA LOGISTIQUE	p.68
LES LOCAUX	p.79
LES ANNEXES	p.84

## Fiche signalétique du Centre Social

### A JOINDRE AUX ÉLÉMENTS A TRANSMETTRE EN VUE DE L'AGRÉMENT PROJET SOCIAL

Nom du centre :	<b>L'Albatros</b>
Adresse complète :	<b>1 rue du Général de Gaulle 67380 Lingolsheim</b>
Raison sociale du gestionnaire (nom) :	
Mode de gestion du Centre :	<input checked="" type="checkbox"/> Associatif <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Autre (préciser) : _____
Adresse du gestionnaire :	
Rappel de la date d'effet du précédent projet social :	Du <b>2012</b> au <b>2015</b>
Rappel de la date du premier agrément :	<b>1986</b>
Le gestionnaire du Centre assure-t-il la gestion d'autres établissements ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
Année de la première mise en service de l'équipement (locaux) :	<b>1984</b>
Nombre d'habitants de la Commune d'implantation :	<b>17 634</b>
La zone de compétence du Centre Social est :	<input type="checkbox"/> Le quartier <input checked="" type="checkbox"/> la Commune <input type="checkbox"/> Plusieurs Communes
Nombre d'habitants de la zone de compétence :	<b>17 634</b>
La Commune d'implantation fait-elle partie de l'agglomération d'une grande ville ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui (préciser : <b>Eurométropole de Strasbourg</b> ) <input type="checkbox"/> Non
Centre social réparti sur plusieurs sites :	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
Le Centre social est-il implanté sur le site d'opérations particulières des pouvoirs publics ou des collectivités locales ?	<input checked="" type="checkbox"/> Politique Ville <input type="checkbox"/> Zone d'éducation prioritaire <input type="checkbox"/> Dispositif jeunes <input type="checkbox"/> Autre(s) : préciser _____
Le Centre social est-il implanté en milieu rural ?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non

## I. LE MOT DE LA FEDERATION DES CENTRES SOCIAUX ET CULTURELS DU BAS-RHIN

---

Les Centres Socioculturels sont des structures d'accueil, d'écoute, et d'accompagnement des initiatives, ouvertes à l'ensemble des habitants de leur territoire d'intervention, fortement soutenues par les partenaires publics (les Communes, les Communautés de communes – la Caisse d'Allocations Familiales – le Conseil Départemental du Bas-Rhin – l'Etat – l'Europe – le Conseil Régional...).

En appui sur des valeurs de solidarité, de dignité et de démocratie, ce sont des espaces d'échanges, de négociations et de confrontations d'idées.

Les Centres Socioculturels participent ainsi à la construction du bien vivre ensemble et à l'épanouissement de la personne. En effet, chaque individu, quel que soit son âge, son origine socio-économique ou culturelle... peut y devenir un acteur du développement social local et participer à la construction du lien social.

Les Centres poursuivent une triple finalité :

- L'accompagnement des initiatives, des actions et/ou des projets portés par les habitants. Ces derniers peuvent ainsi compter sur le soutien d'une équipe de professionnels
- La mise en place de méthodes participatives et coopératives associant habitants et partenaires : la question du développement social est l'affaire de tous
- Le développement et la consolidation de partenariats institutionnels et associatifs pour apporter aux habitants les réponses adaptées

## II. INTRODUCTION

---

Le projet social qui a été notre fil conducteur durant les quatre dernières années est arrivé à son terme. Un regard sur cette période écoulée montre qu'elle a été difficile et mouvementée. En effet durant ces quatre années, la fin du chantier de rénovation du bâtiment et la maladie puis après deux ans, le décès du directeur, ont été des facteurs de fragilisation du fonctionnement de l'Albatros. Malgré ces difficultés, les salariés et les bénévoles ont œuvrés pour garder le cap et permettre de poursuivre le travail au bénéfice des habitants de la Ville. Le soutien des partenaires institutionnels durant cette période a permis au conseil d'administration de faire face et de redresser la barre.

Le travail d'élaboration du projet social est :

- collaboratif : les salariés, les bénévoles, les partenaires et les habitants sont sollicités
- rétrospectif : l'évaluation du projet précédent amène à porter un regard critique sur les actions menées durant la période écoulée
- prospectif : la construction du nouveau projet nécessite de prendre en compte les attentes de nos concitoyens, les transformations de notre Ville, les évolutions de la société, et ainsi d'envisager l'avenir

A la suite de ce travail des priorités ont été retenues :

- promouvoir l'accueil et aller à la rencontre des familles
- renforcer le lien social et les dynamiques citoyennes dans la ville
- favoriser l'expression et la prise d'initiative des habitants

Cette réalisation collective aura été l'occasion pour le Centre de mettre en valeur les forces vives qui le composent

Il convient à présent de préserver cette capacité d'écoute et de mobilisation.

Pour cela, il est souhaitable que les projets laissent de la place à l'imprévu, que tout ne soit pas « ficelé » pour les quatre années à venir, que l'on se donne les moyens d'accueillir et d'accompagner des émergences citoyennes et collectives. C'est à cette condition que nous participerons à l'évolution de notre société.

### **III. LE CONTEXTE *Une prise de recul nécessaire***

---

La ville de Lingolsheim a opéré sa mutation urbaine et l'association porteuse de ce projet social est un fruit et un témoin de cette histoire.

Au cours de ses trente années d'existence, le Centre Social né d'une initiative d'habitants a accompagné des changements majeurs : mutation urbaine d'ampleur, évolution envisagée de 17 000 à 20 000 habitants, à l'horizon 2020.

Avec l'entrée dans ses nouveaux locaux en 2011, le Centre Social s'est adapté à l'accueil d'un public aux besoins et attentes de plus en plus nombreux, évoluant au rythme des constructions de nouveaux logements.

#### **LE CONTEXTE INTERNE**

##### **a. Un changement de direction et de président**

En Juin 2014, le directeur, en fonction depuis quatorze ans, nous quitte brutalement après une longue maladie.

L'association doit ainsi faire face à un changement d'importance. De fait, le conseil d'administration se voit confier la responsabilité d'un recrutement. L'ensemble de l'équipe des salariés vit ainsi une période sensible, une période d'incertitude et de flottement pour elle qui a tenu la barre du navire et maintenu le cap pendant la maladie du capitaine, sans perturber son fonctionnement.

Dans ce contexte difficile, des tensions importantes entre le président et les membres du bureau se sont révélées et ont conduit le premier à démissionner en décembre 2013. De nouvelles élections ont désigné une présidente qui prit ses fonctions en janvier 2014.

##### **b. La structuration de la gouvernance**

Le recrutement d'un directeur fit l'objet d'un débat au sein du Conseil d'Administration dans ses responsabilités d'employeur. Le contexte économique particulièrement délicat orientait vers la nécessité d'un recrutement au sein de l'équipe et d'une restructuration de celle-ci.

Afin de ne pas aggraver la situation budgétaire du Centre, le poste a été confié à une personne de l'équipe, la directrice de l'ALSH, ayant les compétences et le dynamisme requis pour cette responsabilité.

Dès la fin 2014 le Conseil d'Administration s'est beaucoup investi dans la question de la gouvernance associative, notamment dans ses fondements (statuts, règlement intérieur, règlement des salariés, délégations...).

#### **LE CONTEXTE EXTERNE**

##### **a. La circulaire CNAF 2012**

Au-delà de l'intérêt fondamental que représente la déclinaison d'un projet associatif sur quatre années, l'exercice d'écriture d'un projet social est aussi motivé par l'agrément dont il espère la pérennité. Cet agrément répond aux critères d'un cadre réglementaire précis. La circulaire 2012 de la Caisse Nationale d'Allocation Familiale (CNAF) est le cadre institutionnel de référence. Démarche participative, cohérence, pertinence, faisabilité et accessibilité en sont les maîtres mots auxquels s'agrège un projet « Familles ». L'équipe a dû s'approprier ce contexte réglementaire.

## **b. Une période politique charnière**

A ce premier changement réglementaire s'ajoute la réforme territoriale. Une mutation aux conséquences incertaines sur nos partenariats techniques mais aussi financiers : priorisation des orientations du Conseil Départemental concernant la politique jeunesse.

Il est aussi important de noter le renouvellement des « Contrats de Ville » de l'Etat redessinant la carte des quartiers dits prioritaires.

## **c. La réforme des rythmes éducatifs**

Cette réforme annoncée depuis quatre ans s'est imposée aux communes à la rentrée 2014. Le Centre Social et Culturel a pris la décision politique de maintenir un ALSH les mercredis après-midi avec ou sans repas après l'école. La Ville a soutenu la logistique, à savoir le transport des enfants des écoles vers le Centre.

Dans ce contexte complexe, la démarche d'élaboration de ce nouveau projet a été l'occasion d'affirmer l'importance d'un travail collectif. Cette démarche participative s'est mise en œuvre dans le cadre des ambitions du projet social en cours (implication des habitants, dynamique collective et animations participatives) et a correspondu à une culture professionnelle de travail transversal déjà bien installée.

Il s'agissait d'une confirmation et d'une précision des rôles de chacun permettant le pilotage, les débats d'enjeux, l'élaboration d'outils de travail, la prise de décision.

## **d. Les évolutions de la Ville de Lingolsheim**

Dans le cadre du Programme National de Rénovation Urbaine, la Ville s'est donnée pour objectif, en concertation avec les habitants, de remplacer 576 logements sociaux par autant de logements neufs. Par ailleurs, elle a imposé la construction de logements privés et de logements en accession aidée à la propriété dans les nouveaux quartiers. Lingolsheim est accompagnée dans cette démarche par de nombreux partenaires : Etat, collectivités locales, bailleurs sociaux et promoteurs privés.

Engagée depuis 2007, la rénovation urbaine à Lingolsheim poursuit son cours. Au cœur de ce chantier : le logement et l'environnement. Ce projet répond à deux préoccupations : la forte demande en logements dans l'agglomération strasbourgeoise et la nécessité de remplacer un parc de logements obsolète et énergivore.

En 2020, la ville devrait compter quelques 3000 administrés de plus, franchissant la barre des 20 000 habitants. Une évolution qui conduit la collectivité à réorganiser ses services : écoles, petite enfance, personnes âgées, commerces, transports en commun. Autant d'équipements pour la quatrième ville de l'agglomération strasbourgeoise qui s'adapte à l'évolution en cours.

# **IV. LA METHODOLOGIE**

---

## **1. DEMARCHE D'ELABORATION**

Le 20 mars 2015, un Comité de Pilotage (COFIL) constitué de bénévoles et de salariés a été mis en place. Ce comité s'est réuni plusieurs fois par mois avec pour objectif de suivre l'avancement du Projet Social et en piloter les actions. La phase de bilan s'est étendue de mai à septembre 2015. Plusieurs réunions ont été programmées dans le but d'évaluer les orientations et les différentes actions et projets réalisés.

S'en suivit la période de diagnostic de septembre à décembre. Le COFIL a intégré dans son équipe deux personnes nouvellement recrutées au titre du service civique. La tâche principale de leur volontariat consistait à nous aider dans l'élaboration du Projet Social.

L'objectif de cette période était de connaître au mieux les attentes et repérer les besoins des habitants et des usagers. Nous avons également organisé 3 rencontres « petit déjeuner » avec les partenaires de l'ensemble du territoire :

- Mercredi 18 Novembre 2015 : Petit-déjeuner avec les partenaires de l'animation globale
- Jeudi 19 Novembre 2015 : Petit-déjeuner avec les partenaires sociaux
- Vendredi 20 Novembre 2015 : Petit-déjeuner avec les partenaires de l'éducation

## 2. ECHEANCIER

BILAN	DIAGNOSTIC	ORIENTATIONS
<p><b>20.03.15</b> : Démarrage du COPIL</p> <p><b>22.05</b> : Réalisation des questionnaires pour le bilan</p> <p><b>09.06</b> : Rencontre équipe et bénévoles pour la présentation de la démarche</p> <p><b>15.09</b> : Rédaction et discussion Bilan</p> <p><b>22.09</b> : Rédaction et discussion Bilan</p> <p><b>03.11.2015</b> : Finalisation du bilan</p>	<p><b>03.09.2015</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Démarrage du diagnostic et accueil de deux personnes en service civique pour la réalisation du projet social</li> <li>- Participation du CSC au rapport biennal (voir page 35)</li> </ul> <p><b>13.10</b>: Diagnostic + Première synthèse des enquêtes</p> <p><b>16.11.15</b> : Débat sur les orientations</p> <p><b>24.11</b> : Débat sur les orientations et arrêt des enquêtes + Présentation d'une synthèse des enquêtes</p>	<p><b>03.12</b> : Présentation de la synthèse enquêtes finale au CA</p> <p><b>15.12</b> : Echanges autour des orientations</p> <p><b>05.01.16</b> : Préparation de la rencontre avec la CAF pour le diagnostic partagé</p> <p><b>09.01</b> : Rencontre Copil + C.A + salariés et représentante de la Fédération des CSC : validation des orientations</p> <p><b>12.01</b> : Relecture des données et formalisation des orientations</p> <p><b>18.01</b> : Rencontre Copil + CAF pour le diagnostic partagé</p> <p><b>21.01</b> : Compte rendu des rencontres du Copil et écritures en deux sous-groupes des orientations</p> <p><b>27.01</b> : Suite des écritures en deux sous-groupes</p> <p><b>04.02</b> : Synthèse du document</p> <p><b>11.02</b> : Relecture du document</p> <p><b>15 au 23.02</b> : Relecture et validation avant envoi du document au CA.</p> <p><b>23.02</b> : Validation du document par le CA</p>

# LE BILAN



## Bilan de l'orientation 1 : accueillir et accompagner la famille

Les objectifs :

- ✓ Prendre en compte les attentes des familles dans les accueils, les services, les projets
- ✓ Proposer des activités en famille

### Bilan final septembre 2015

Nous avons pour objectif de proposer des activités « pour se retrouver en famille ou des activités à faire en famille » : cet objectif a été atteint par la mise en place de temps festifs (fêtes au rythme des saisons, fêtes de fin de période ALSH) où les activités et les animations concernaient l'ensemble des membres de la famille. Pour certaines actions nous avons été présents en complément de propositions faites par des partenaires (nuit du jeu en alternance à la médiathèque ou au CSC), projet Difé Kako (troupe de danse afro antillaise en résidence d'artiste à Lingolsheim) en partenariat avec la Maison des Arts.

Nous voulions prendre en compte les attentes des familles que nous avons identifiées selon 3 axes différents :

- ✓ des attentes concernant les loisirs. Nos réponses ont été les suivantes :
  - un ALSH enfant avec la possibilité d'inscrire à la ½ journée
  - une convention de prise en charge avec les services sociaux du territoire
  - un projet pédagogique adapté au rythme d'accueil des enfants
  - des animations de proximité pour les enfants du quartier
  - un service de boum anniversaire où le parent s'investit dans la préparation avec le CSC
  - un ALSH pour les adolescents qui propose des séjours de loisirs où plaisir, culture et économie priment
  - un espace accessible en autonomie
- ✓ Des attentes liées à l'éducation, la formation. Nous avons répondu en développant :
  - la place du parent dans l'accompagnement à la scolarité (présence obligatoire du parent à l'inscription de l'enfant, mise en place de temps de débat)
  - La place de l'apprentissage du français a pris une dimension familiale, le parent est invité à participer à des ateliers parents-enfants
- ✓ Des attentes concernant l'aide et le service. Nous avons mis en place :
  - une permanence d'écrivain public pour aider les personnes en difficulté avec l'expression écrite
  - des temps d'échange et de débat pour apporter plus d'information, de compréhension afin d'affûter l'esprit critique

Nous voulions proposer des activités en famille. Un certain nombre d'actions pour lesquelles ont été prises en considération les attentes des habitants, les compétences et capacités des bénévoles, l'organisation familiale des adhérents afin de favoriser le lien social et intergénérationnel entre les participants, ont été organisées :

- des temps d'activité parent-enfant en amont d'animation globale du CSC afin de préparer ces temps forts de la structure (pour exemple DIFE KAKO, atelier décor carnaval)

- un projet de ludothèque pour les familles, projet proposé par des parents souhaitant partager et transmettre l'envie de jouer, conscients que le jeu de société est un vecteur d'apprentissage, de communication et de lien au sein de la famille
- des sorties familles et chaque année un séjour de proximité au début du mois de juillet. Ces séjours ont la particularité de faire cohabiter le temps d'une journée et d'une nuit des familles avec un groupe de jeunes ou d'enfants sous la responsabilité d'animateurs : cette organisation permet à des parents de découvrir l'animation du type ALSH et à des enfants de découvrir d'autres modèles parentaux. L'organisation des séjours a évolué pour être au plus proche de la réalité des familles. Le besoin de quitter la ville pour être au vert, l'envie de quitter son logement pour vivre de nouvelles expériences avec d'autres familles, choisir la durée de présence de la famille au séjour (une ou plusieurs nuits).

Des actions en partenariat avec l'ADAPEI ont été organisées : dans le cadre du projet santé de la ville, nous avons accueilli des adultes handicapés lors de certaines animations.

Au même titre, notre volonté d'accueillir des enfants en situation de handicap par une équipe professionnelle au sein de l'ALSH, fait l'objet d'un projet destiné à rassurer la famille.

Nous avons répondu aux attentes et besoins des familles en veillant à associer le plus possible ses membres, c'est-à-dire en les associant à la construction de l'activité, l'animation.

Nous avons amélioré l'accueil de notre public en sensibilisant l'équipe permanente à l'écoute active des habitants. Nous souhaitons que l'accueil ne soit pas qu'un guichet mais également et surtout un lieu d'écoute et d'orientation.

Les animations familiales ont été intégrées au Projet Social et portées par tous les acteurs du CSC sous la responsabilité de la Conseillère en Economie Sociale et Familiale.

### Quelques actions réalisées

En 2013	Public/Période	Objectifs / Contenus
<b>Séjour familial 2013</b>	Des familles adhérentes au CSC Albatros et au CSC de Haguenau ainsi qu'un groupe d'enfants accompagnés par deux animateurs de l'Albatros. Du 15 au 18 juillet dans un chalet des Amis de la Nature à Fréconrupt (67).	<p><u>Objectifs :</u> Construire ensemble un séjour, organiser les différents temps des journées. Associer des familles d'un autre CSC à notre projet séjour de proximité.</p> <p><u>Contenus :</u> Visite d'une fromagerie, journée baignade, promenade en forêt, jeux d'extérieur et soirée barbecue. Préparation des repas par les participants</p>
<b>Evaluation:</b>		
<p>Ce séjour a été construit pour accueillir des familles et des enfants sans leurs parents. Les familles étaient composées de deux groupes l'un de l'Albatros et l'autre du CSC de Haguenau. L'occupation d'un hébergement par deux CSC a été possible grâce au réseau existant entre les référents familles des CSC du Bas-Rhin.</p> <p>Suite à cette expérience, les familles du séjour ont invité les familles de Haguenau pour partager un repas à l'Albatros.</p> <p>Nous avons pour habitude d'associer au séjour familial un groupe d'enfants ou d'adolescents accompagnés d'animateurs.</p> <p>Pour la première fois nous proposons aux familles qui ne souhaitaient pas séjourner au chalet, de venir pendant la journée en bénéficiant des places libres dans le bus. Une personne a utilisé cette possibilité lors du trajet aller du groupe.</p>		
En 2014	Public / Période	Objectifs / Contenus
<b>CLAS Primaire 2014</b>	<u>Elias Canetti :</u> 58 élèves du CP au CM2	<p><u>Objectifs :</u> Aider, soutenir les élèves ayant des difficultés ou/et en risque de rupture avec le système scolaire. Valoriser les potentiels de l'élève afin de renforcer son autonomie. Valoriser la compétence parentale. Réconcilier l'élève avec sa scolarité, avec lui-même, avec sa famille.</p>

	<p><u>Avenir/Près/</u> <u>Centre :</u> 37 élèves du CP au CM2 des écoles du Molkenbronn, des Prés et du Centre.</p>	<p>Permettre à l'élève de travailler dans des conditions propices : cadre calme et sérieux. Participer à des projets sportifs, culturels. <u>Contenus :</u> La séance est répartie en deux temps. Un temps para-scolaire, le principe est d'utiliser les devoirs comme support pour aider l'enfant à comprendre sa leçon et développer sa confiance en lui. Un deuxième temps plus ludique, autour d'activités choisies par les enfants tel que la danse, les arts-plastiques, et les sports collectifs. A la veille de chaque période de vacances, une rencontre parents-enfants est organisée pour faire le bilan et échanger.</p>
--	---	--

#### Evaluation

Le responsable du secteur enfants participe aux différents conseils d'école pour faire le point avec les directeurs et les enseignants. Il communique régulièrement avec les directeurs pour ajuster le dispositif.

Tout au long de l'année, les intervenants scolaires rencontrent et échangent avec les parents lorsque ceux-ci viennent chercher leurs enfants.

Nous avons pu constater que les parents participent d'avantage aux animations du Centre et moins aux bilans liés à la scolarité. Nous tirons parti de ces animations pour nous entretenir de la scolarité de leurs enfants avec les familles.

Dans le futur, nous souhaitons organiser ces rencontres bilan autour d'ateliers proposés et animés par les parents (accompagnés par les intervenants) afin de créer du lien et de l'échange.

En 2014	Public/Période	Objectifs / Contenus
<p><b>Dispositif CLAS</b> <b>13/14 Collège</b></p>	<p>Elèves de la 6ème à la 3ème des collèges Galilée et M. Alexandre :</p> <p>47 collégiens avec une moyenne de 19 par séance.</p>	<p><u>Objectifs :</u> Aider, soutenir les élèves ayant des difficultés ou/et en risque de rupture avec le système scolaire. Valoriser les potentiels du jeune afin de renforcer son autonomie. Valoriser la compétence parentale. Réconcilier l'élève avec sa scolarité, avec lui-même, avec sa famille. Permettre à l'élève de travailler dans des conditions propices : cadre calme et sérieux.</p> <p><u>Contenus :</u> - Soutien, aide aux devoirs - Projets culturels, artistiques et citoyens - Utilisation de l'outil multimédia - Soutien à la parentalité - Suivi des élèves - Un bilan individuel transmis aux conseils de classe</p> <p>Nous menons une action CLAS dans chaque collège et comme l'année précédente, nous avons regroupé les deux actions afin de mieux accueillir les adolescents du lundi au jeudi en quatre séances. En créant cet espace d'information, d'écoute et de dialogue ce projet vise à faciliter les relations entre la famille et le collège. En effet, pour des familles en difficultés, en rupture ou issues de l'immigration, le CLAS permet de mieux appréhender et connaître l'institution scolaire. Le parent, l'adolescent, le collège et l'Albatros sont liés par un contrat.</p>

#### Evaluation

Concernant l'action CLAS des deux collèges, nous avons regroupé les deux actions afin de mieux accueillir les adolescents du lundi au jeudi en quatre séances.

Les élèves sont pour la plupart très assidus et les retours des enseignants positifs. Certains élèves obtiennent des résultats en constante progression. Pour d'autres, cette action évite un décrochage scolaire.

Ce contact individuel avec le parent nous permet de nous affirmer en intermédiaire avec le collège.

Pourtant nous constatons que le contact avec certains parents reste épisodique.

En 2014	Public / Période	Objectifs / Contenus
<b>Atelier vacances familles 2014</b>	Vacances de février Trois ateliers créatifs pour parents (14) et enfants (23)	<u>Objectifs :</u> Proposer un temps commun d'activité à des parents et leurs enfants. Accompagner l'adulte dans son rôle de personne responsable de l'activité de son enfant.  <u>Contenus :</u> Ateliers créatifs pour préparer le "Bal Konzer" du mois d'avril, pochoirs sur tissus de motifs africains, fabrication de ceintures brodées, atelier peinture.

**Evaluation :**

Cette activité a permis aux parents de vivre un moment créatif avec leurs enfants au contact d'un groupe d'enfants encadrés par un animateur. Les parents, accompagnés par la CESF, ont réalisé qu'ils pouvaient être acteurs du loisir de leur enfant.

En 2014	Public / Période	Objectifs / Contenus
<b>ALSH 2014</b>	L'ALSH accueille les enfants de 4 à 13 ans tous les mercredis durant la période scolaire et durant les vacances scolaires en journée ou en demi-journée. Les mercredis entre 55 et 70 enfants. Vacances scolaires : 80 à 90 enfants.	<u>Objectifs :</u> Promouvoir l'éveil, l'accès à la culture, aux sports, aux nouvelles technologies, à la découverte de tout environnement naturel, géographique, social ou virtuel. Préserver les notions de plaisir, de bien-être, d'épanouissement, de rêve, d'imaginaire ou de jeu. Faciliter l'accès des familles aux activités et assurer un accueil de qualité.  <u>Les objectifs pédagogiques de l'ALSH :</u> L'enfant au quotidien dans l'accueil de loisirs : Respecter le rythme de l'enfant et ses envies. Responsabiliser et développer l'autonomie des enfants. Vivre et communiquer ensemble : entre les enfants / avec les parents / avec les personnes âgées (projet intergénérationnel). Eveiller les enfants à l'écologie et au développement durable.

**Evaluation**

Concernant l'accueil des nouvelles familles, nous proposons avant l'inscription à l'accueil de loisirs, un rendez-vous afin de leur expliquer le projet et visiter la structure.

Cela nous permet également d'accompagner d'une part, le parent dans les démarches administratives et/ou le financement de l'accueil, et d'autre part l'enfant dans son 1<sup>er</sup> jour à l'accueil de loisirs.

Chaque matin et chaque soir Un accueil parents/enfants est mis en place pour communiquer, échanger autour de la journée de leurs enfants et d'animations à venir.

En 2015	Public / Période	Objectifs / Contenus
<b>Animation de proximité</b>	Un groupe de 10-12 enfants et jusqu'à 20, durant les vacances, issus de l'accompagnement scolaire et du territoire.	<u>Objectifs :</u> Faciliter l'accès des familles à différents types d'activités et assurer un accueil de qualité. Favoriser la mixité sociale.  <u>Contenus :</u> Activités manuelles, expressions corporelles, jeux collectifs et sportifs, atelier cuisine, atelier multimédia, sorties culturelles, sorties  Un animateur référent dans le cadre de sa formation BPJEPS. Les enfants de l'accompagnement scolaire, du territoire et de l'accueil de loisirs participent ensemble à différents types d'activité (arts plastiques, jeux collectifs et sportifs, cuisine, jeux de société, sortie).

## Evaluation

Lors du rendez-vous proposé aux nouvelles familles, nous prenons le temps de leur expliquer le projet pédagogique de l'accueil de loisirs et leur faisons visiter les salles d'activité avant d'accueillir leurs enfants.

L'animation de proximité, assurée par un animateur en formation BPJEPS animation sociale, a permis la rencontre entre des enfants de l'accompagnement scolaire, du territoire et de l'accueil de loisirs autour d'activités diverses et variées.

## 2<sup>ème</sup> orientation : Devenir la Maison de l'initiative et de la participation citoyenne

Les objectifs :

- ✓ Lever les freins à la participation des habitants
- ✓ Communiquer et informer

### Bilan final septembre 2015

Nous devons lever les freins à la participation des habitants dans la vie du Centre Social. L'équipe a œuvré à accompagner les habitants dans leur démarche participative. Beaucoup de projets ont été construits avec des habitants bénévoles désirant mettre leurs compétences au service d'autres habitants. Le professionnel a donné une méthode au bénévole et l'a aidé à résoudre les problèmes rencontrés pour mettre en place son activité.

Un constat illustre de façon évidente cet engagement des adhérents. Durant ce Contrat de Projet, le nombre de clubs d'activités de loisirs s'est considérablement développé. Pour l'année 2012-2013, on comptait 10 clubs animés par des bénévoles. Pour l'année 2014-2015, il y en a 20, les clubs travaux d'aiguilles, théâtre, Gospel, les petits cuisiniers, Sucré-salé, hip-hop, chant, carte à jouer, peindre et dessiner, sont venus compléter l'éventail des offres de l'Albatros et ont rencontré leur public.

Le Conseil d'Administration s'est étoffé de plusieurs membres depuis l'Assemblée Générale 2014 et a permis de mettre en place différents groupes de travail : une commission statuts et règlements, une commission communication, une commission autour du don défiscalisé reconnu d'utilité sociale (R.U.S.) pour financer des projets. Tous les trimestres nous suscitons des rencontres avec les bénévoles en organisant des événements en direction de tous les publics.

Dans le nouveau bâtiment inauguré en 2011, l'accueil est devenu un lieu de vie, de partage, d'échange et de rencontre avec les professionnels du Centre et les adhérents. Toute l'équipe est amenée à y prendre son quart selon les différents cycles du Centre : renseignements, adhésions et inscriptions aux activités, inscriptions pour l'ALSH plusieurs fois dans l'année.

L'espace « le Carré » s'est transformé en espace d'accueil, d'échanges et d'information. On y trouve par voie d'affichage les événements à venir. C'est à la fois un lieu d'activité et un lieu où l'on se retrouve après une animation autour d'un café. Les gens, les générations se côtoient. Les adolescents y évoluent en autonomie sous l'œil bienveillant des adultes présents.

En l'absence d'une commission communication, début 2013, l'équipe de salariés a amélioré et systématisé la communication vers les différents publics sur les activités et les projets proposés : courriels groupés, affiches, flyer, présentations orales dans les clubs ...

A partir de l'année 2014, un groupe constitué d'administrateurs et de salariés s'est constitué pour travailler à la réalisation du site internet de l'Albatros.

Le travail de cette commission a abouti en septembre 2015 à la présentation au public du site internet. Cette commission s'est également engagée dans la réalisation et la distribution d'une plaquette de présentation des activités pour la saison 2015-2016.

### Quelques actions réalisées

En 2015	Public /Période	Objectifs/contenus
<b>Français</b> <b>Langue Etrangère</b>	Une équipe de 10 bénévoles (1 homme et 9 femmes) 50 inscrits pour l'année 17 langues étrangères parlées (d'Europe de l'est, d'Afrique, d'Asie et du Moyen Orient) 17 séances proposées chaque semaine (soit 34 heures d'apprentissage tous niveaux confondus).	<u>Objectifs</u> : Favoriser l'insertion sociale d'adultes d'origine étrangère, par l'apprentissage de la langue française. <u>Contenus</u> : Séances d'apprentissage du français encadrées par des adultes francophones bénévoles. Participation des apprenants aux manifestations du CSC (cuisin'adultes, club travaux d'aiguilles, club informatique).

Deux projets autour du théâtre. Travail d'écriture sur le thème de la « journée d'une Maman » et restitution en public jouée par plusieurs femmes lors de l'AG. Un atelier de théâtre mis en place par une bénévole du FLE avec une saynète interprétée par un groupe de femmes lors de la fête de l'été.

### Evaluation

Ces séances se déroulent toujours dans une ambiance conviviale qui favorise l'échange entre apprenants et bénévoles. Les groupes de travail sont composés en fonction du niveau de connaissances des apprenants et des besoins repérés. La conseillère ESF accueille les bénévoles désireux de participer à la transmission de la langue française. Elle est attentive au confort du bénévole dans son rôle de propagateur linguistique et culturel. Elle adapte le nombre d'apprenants par groupe selon le bénévole, tient compte du niveau débutant/moyen/avancé pour lequel le bénévole se sent le plus adapté.

Cette année, la fidélisation et la pérennisation de l'équipe de bénévoles a permis d'aller plus loin et d'engager des femmes apprenantes dans un projet autour du théâtre. A partir d'un thème, elles ont travaillé à la rédaction d'un scénario et interprété des scénettes lors de l'AG 2014.

En 2014	Public /Période	Objectifs/contenus
<b>Débat Philo</b>	<p>Débat philo, une quinzaine de débats philo de janvier à juin, 6 au collège Galilée et 9 à l'Albatros aux CLAS primaire et collège. Une vingtaine de collégiens de la 6<sup>ème</sup> à la 3<sup>ème</sup> et une douzaine d'écoliers de CM1 et CM2. 2 animateurs Albatros. 1 professeur de collège, un intervenant des FRANCAS</p> <p>Festival Graines de Philo au Creps le 18 juin de 10h à 16h.</p> <p>130 enfants dont une dizaine de Lingolsheim, 40 adultes dont 3 animateurs de l'Albatros et un professeur du collège Galilée.</p>	<p><u>Objectifs :</u></p> <p>Apprendre à se poser des questions. Apprendre à écouter. Se construire des références morales par le débat et la confrontation. Apprendre à argumenter. Faire progresser sa pensée. Construire des compétences nécessaires au vivre ensemble et à l'exercice de la citoyenneté. Donner envie de confronter sa pensée.</p> <p><u>Contenus :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des débats philosophiques avec une douzaine de participants. Cadre et règles définies. Choix des thèmes, discussion, argumentation. Synthèses des idées et nouvelles questions émergentes.</li> <li>- Au festival graines de philo étaient invités des philosophes, des élus, des responsables associatifs, des juristes... Les questions des débats se déclinaient autour du vivre ensemble, de l'amitié, de la relation fille-garçon, du respect des différences. L'après-midi un porte-parole de chaque atelier reprend les idées du groupe devant l'ensemble des participants. Une phrase est choisie par chaque groupe et sera affichée en septembre 2014 dans les bus de la CTS.</li> </ul>

### Evaluation

Le débat philo est un excellent apprentissage de la citoyenneté. Les questions traitées concernent la vie de tous les jours et tout le monde. L'adolescent apprend à mettre en question ses opinions, à s'interroger sur les problèmes fondamentaux. Il doit défendre ses idées tout en restant à l'écoute de l'autre. Il apprend en particulier à remettre en cause ce qu'il pense.

Lors du débat philo, l'ado acquiert des compétences sociales qui sont nécessaires à la vie en collectivité et à la pratique de la citoyenneté : penser, s'autoriser à dire, respecter les règles, écouter les autres, construire son jugement, évoluer dans ses idées, argumenter son accord ou son désaccord, structurer sa pensée...

Le débat philo, en plus de transmettre les principes de la morale et des codes sociaux, permet de promouvoir et d'exercer sa personnalité. C'est-à-dire qu'à travers le débat, l'adolescent se construit comme individu dans son rapport au monde sans se limiter « au respect » ou « à la distinction de ce qui est bien de ce qui est mal ».

En 2013	Public /Période	Objectifs/contenus
<b>Chantiers citoyens de sauvegarde du patrimoine.</b>	<p>➡ Château de Guédelon en Bourgogne, une journée (10h-18h) sur le chantier de construction, 15 ados de 11 à 18 ans, vacances de printemps.</p>	<p><u>Objectifs :</u></p> <p>Proposer aux jeunes des espaces, des formes d'engagement citoyen. Apprendre à devenir responsable. Viser à l'épanouissement de l'adolescent.</p>

➤ Ruine du château du Freudeneck (Bas Rhin). Encadrement 2 animateurs Albatros et des bénévoles archéologues des associations du CRAMS et des Veilleurs de Châteaux :  
 1 journée (9h-17h) en juin, 52 élèves de 5<sup>ème</sup> :  
 27 du Collège Galilée et  
 25 du Collège M. Alexandre  
 Sortie commune à 2 classes.  
 2 journées en juillet (10h-18h). Une quinzaine d'adolescents de 12 à 18 ans.

Valoriser les compétences acquises par les jeunes.  
 Apprentissage de techniques.

Contenus :

➤ Guédelon : visite guidée de l'avancée du chantier et explications sur les techniques du XIII<sup>ème</sup> siècle utilisées pour la construction. Rencontre avec les différents corps de métier œuvrant sur le site : carriers, bûcherons, tailleurs de pierre, charpentiers, maçons, forgerons, tuilier, vannier, cordier...

➤ Freudeneck : Chantier citoyen de sauvegarde de la ruine du château : maçonnerie, construction d'une passerelle en bois, fouilles, relevé de terrain. Histoire du lieu.

**Evaluation**

Dans une société qui s'affirme malheureusement de plus en plus individualiste, nous nous devons de proposer des espaces d'engagement citoyen. Ce chantier de sauvegarde de la ruine du Freudeneck permet aux adolescents de s'engager dans un projet collectif au service de la collectivité. Les adolescents y vivent la mixité sociale, l'ouverture sur le monde ainsi que la valorisation de leurs savoirs et de leurs compétences.

Il est nécessaire de développer ce sentiment d'appartenance citoyenne par des actions qui favorisent la mixité sociale et l'ouverture sur autrui, sur le monde.

La participation à un chantier de sauvegarde du patrimoine symbolise parfaitement l'engagement citoyen que nous souhaitons favoriser auprès de nos publics. Les adolescents trouvent ici un exemple d'engagement pour la conservation du patrimoine au service de la collectivité. Depuis une dizaine d'année que nous organisons des sorties au Freudeneck, une dizaine de personnes s'est investie comme bénévoles dans l'association des Veilleurs de Châteaux.

En 2012	Public /Période	Objectifs/contenus
<b>Camping Intergénérationnel</b>	16 enfants âgés de 7 à 13 ans durant deux jours et une nuit soit 32 enfants.	<u>Objectifs :</u> Permettre aux enfants de dormir une nuit sous tente Faire évoluer le partenariat avec la Résidence du Parc et l'Accueil de jour. Amener les deux publics à se rencontrer, participer à la veillée, repas.  <u>Contenus :</u> Les enfants sont venus installer leurs tentes dans le verger de la Résidence du Parc. L'idée était que tous les moments communs de la journée soient partagés (élaboration des repas, prise du repas, animations).
	16 personnes âgées.	
	12 usagers de l'Unité Alzheimer (Accueil de Jour) pour la veillée.	
	Lieu : Au cœur du verger de la résidence du Parc	

**Evaluation**

Depuis plusieurs années le Centre et la Résidence du Parc sont partenaires dans la mise en place de différents projets.

Nous avons souhaité innover en proposant un mini séjour aux enfants au sein de la résidence.

Nous avons également organisé tous les temps quotidiens de telle manière que les deux publics puissent se rencontrer, discuter et échanger. Que ce soit lors de l'élaboration des repas, les veillées, les activités.



### 3<sup>ème</sup> orientation : Tisser les cultures du territoire et ouvrir à la culture

Les objectifs :

- ✓ Accompagner les initiatives en favorisant l'interculturalité
- ✓ Favoriser l'accès à la culture et aux pratiques culturelles.

Bilan final septembre 2015

Notre objectif consistait à développer des actions multiculturelles et interculturelles s'appuyant sur la diversité culturelle de la ville de Lingolsheim.

Cet objectif est en partie atteint à travers une sensibilisation des plus jeunes aux différences, à la diversité (comme dans le projet Art 'scène) à l'expression de diverses formes de cultures traditionnelles des habitants (ex : Ateliers cuisine adultes).

Nous avons réalisé certaines actions dans le but de favoriser les rencontres interculturelles (tel que le Bal Konzèr, axe phare de l'année 2014) et l'accès au spectacle vivant.

Cependant, la reconnaissance et la valorisation des minorités, des cultures d'origine, des identités spécifiques est un objectif qui peut être davantage développé.

Nous avons atteint l'objectif qui consistait à promouvoir l'ouverture à la culture et l'échange dans le but de favoriser son expression pour former à la citoyenneté. Ci-après les bilans des différentes actions proposées durant les 3 années du projet social. Nous considérons que l'ouverture à la culture est nécessaire à l'émancipation du citoyen. En travaillant à partir de supports pédagogiques comme le spectacle vivant, l'art cinématographique, la mémoire ou la découverte du patrimoine régional. Nous souhaitons valoriser l'identité culturelle de chacun, favoriser son expression et l'échange dans une démarche visant la formation à la citoyenneté. Chaque année en septembre, nous proposons une soirée de présentation commune des saisons des théâtres du Maillon, de Pôle Sud et de la Maison des Arts. Nous menions un réel travail de partenariat avec les trois structures afin que les participants aient une approche pédagogique leur donnant les clefs de lecture avant d'aller aux spectacles ou de découvrir une exposition.

Avant chaque spectacle nous réalisons une affiche et faisons une présentation orale dans les différents groupes du CSC (adolescents et adultes). Cette action répond à tous les objectifs de cette orientation. Elle favorise l'accès aux spectacles vivants. Les sorties, les accompagnements, en amont et en aval, privilégient et renforcent les échanges, encourage le dialogue autour des diversités culturelles. En outre, nous pensons que le spectacle vivant participe à la construction de la personne. Comme l'école, il éduque, il permet le jugement critique et de ce fait il donne envie de s'engager. En ce sens nous aurions pu également présenter cette action dans la deuxième orientation.

#### Quelques actions réalisées

*Extraits des rapports d'activité des assemblées générales de la période de référence*

De 2013 à 2014	Public /Période	Objectifs/contenus
<b>Les spectacles vivants</b>	Adolescents et adultes Saison 2013/2014 d'octobre à mai. 22 spectacles : théâtre (5), jazz (4), cirque (4), danse (8), concert dansé (1), une installation-théâtre (1) 4 partenaires : Maillon, Pôle Sud, Jazz'dor et la Maison des Arts de Lingolsheim. 209 places de spectacles (adolescents et adultes).	<u>Objectifs</u> : Démocratiser l'accès à la culture. Vivre et partager des émotions en groupe. Permettre à l'adolescent ou à l'adulte de « s'autoriser » la culture Créer les conditions pour exercer sa citoyenneté. Maintenir un niveau élevé de partenariat avec les trois théâtres et l'association Jazz'dor.
	Saison en cours 2014/2015, d'octobre à décembre 2014, 7 spectacles.	<u>Contenus</u> :

Présentation de la saison par l'animateur référent « Spectacles Vivants » aux personnes intéressées et aux clubs de l'Albatros.

Calendrier annuel des spectacles et affiche-tract pour chaque spectacle.

Chaque sortie se fait en groupe avec départ et retour à l'Albatros. A l'issue du spectacle, nous prenons le temps de la discussion pour échanger et partager nos émotions. Il arrive de rencontrer le metteur en scène, les musiciens ou les artistes.

#### Evaluation

En septembre l'animateur référent culturel de l'Albatros rencontre les quatre structures partenaires pour choisir les spectacles de la saison. C'est un véritable travail de partenariat que nous menons avec ces structures : choix pertinents, accompagnements possibles, documentation, tarifs, projets communs, accueil des groupes dans les théâtres...

En amont de chaque spectacle une affiche de présentation est réalisée et nous faisons une présentation orale dans les différents groupes du CSC (adolescents et adultes).

En 2013	Public /Période	Objectifs/contenus
<b>Art 'Scène : de l'imaginaire à la créativité</b>	20 à 40 enfants selon le spectacle ou la sortie. 5 spectacles durant l'année. Environ 20 sorties culturelles à la Médiathèque. 3 visites de musées ou exposition. Les partenaires sont : la Maison des Arts, la Médiathèque, le Kafteur, le Musée des Beaux-Arts, la cathédrale de Strasbourg, le Jardin botanique etc... 2 spectacles créés et réalisés par les enfants durant l'été.	<u>Objectifs :</u> Accompagner les enfants aux spectacles, musées, exposition. Ouvrir à la culture. Eveiller la sensibilité et l'expression. Créer et réaliser des spectacles.  <u>Contenus :</u> Découverte de l'outil théâtre : être spectateur et/ou acteur, découvrir le plaisir de voir, d'écouter mais aussi le plaisir du jeu. Aller aux spectacles, permet de comprendre que la scène est un lieu d'expression, de rencontre, aussi bien pour les acteurs que pour les spectateurs.

#### Evaluation

Ces séances se déroulent toujours dans une ambiance conviviale qui favorise l'échange entre apprenants et bénévoles. Les groupes de travail sont composés en fonction du niveau des connaissances des apprenants et des besoins repérés.

En 2014	Public /Période	Objectifs/contenus
<b>Séjour En Basse Normandie</b>	Vacances d'été, séjour en camping à la ferme près de Bayeux. 8 garçons et 6 filles de 11 à 16 ans et 4 animateurs.	<u>Objectifs :</u> Susciter, entretenir l'envie d'apprendre et de découvrir chez les adolescents. Sensibiliser à l'environnement, au patrimoine et à l'histoire. Démocratiser l'accès à la culture. Vivre et partager des émotions en groupe. Renforcer et privilégier toutes les mixités vécues au collège.  <u>Contenus :</u> Visite du Mont Saint-Michel (ville médiévale et abbaye), site de la Pointe du Hoc et du cimetière militaire américain de Colleville et d'Omaha Beach. Visite du Mémorial à Caen, visite de l'Abbaye aux Hommes et de la tombe de Guillaume le Conquérant. Visite de Bayeux, la Tapisserie de Bayeux et la cathédrale. Port en Bessin, le Pont de Pegasus, Cabourg, Deauville, Honfleur, le Pont de Normandie.

#### Evaluation

Nous avons saisi l'occasion unique du 70<sup>ème</sup> anniversaire du débarquement de Normandie pour proposer aux jeunes ce voyage. 70 ans, un moyen de faire comprendre aux jeunes que c'est sans doute le dernier anniversaire que ces soldats encore vivants

qui ont vécu cet événement, commémoreront. Ils passent ainsi le relais à nos jeunes dans l'esprit de la perpétuation de la mémoire, de sa transmission. A travers le Mémorial, les sites du débarquement, les champs de batailles, le cimetière américain, les adolescents ont pu, nous le croyons, prendre la mesure de l'Histoire européenne et de l'une de ses conséquences, la naissance de l'Europe d'aujourd'hui pour éviter à tout jamais une telle guerre. Nous avons profité de ce séjour, pour visiter le mont Saint Michel et la tapisserie de Bayeux ainsi que d'autres monuments romans et gothiques.

En 2013	Public /Période	Objectifs/contenus
<p><b>Les séjours et sorties de découverte d'une région.</b></p>	<p>➔ Le Morvan et la Bourgogne : vacances de printemps, 5 jours et 4 nuits. 6 filles et 9 garçons, soit 15 adolescents de 11 à 17 ans, en Gîte d'Etape, 3 animateurs</p> <p>➔ Vacances d'été, 2 sorties à la journée, deux séjours de 3 jours et 2 nuits et un séjour de 7 jours et 6 nuits. Durant les 3 séjours, 13 filles et 19 garçons de 11 à 19 ans. Les séjours campés : Hautes Vosges, Heissenstein (près de Dambach) et Baie de Somme (Picardie). 3 à 4 animateurs par séjour.</p>	<p><u>Objectifs :</u>            Susciter, entretenir l'envie d'apprendre et de découvrir chez les adolescents.            Sensibiliser à l'environnement et au patrimoine.            Démocratiser l'accès à la culture.            Vivre et partager des émotions en groupe.            Renforcer et privilégier toutes les mixités vécues au collège.</p> <p><u>Contenus :</u>            ➔ Séjour dans le Morvan et en Bourgogne : Villes visitées, Château-Chinon, Saulieu (Basilique St-Andoche et ses chapiteaux, sculptures animalières de François Pompon), Cosne-Cours-sur-Loire, la Charité sur Loire. Nevers : cathédrale St-Cyr, le Palais Ducal, la porte de Croux, le centre-ville historique. Vézelay, le Château de Bazoches. Autun, son théâtre romain, le Temple de Janus, les portes romaines de St-André et d'Arroux, le centre-ville médiéval. Les sites remarquables du Morvan (lac, cascade, barrage, forêts...).</p> <p>➔ Les deux mini-séjours sous tente et sorties à la journée en Alsace et pays de Bade. Neuf-Brisach (fortifications), Vieux-Brisach et Pays de Bade. Ruine du Guirbaden ruine de l'Ortenbourg. Plan incliné d'Arzviller. <b>Maison</b> du Parc naturel régional des Ballons des Vosges à <b>Munster. Village de Dambach la Ville.</b></p> <p><b>Séjour en Baie de Somme : visites des villes de bord de mer, Fort Mahon, Le Crotoy, Saint Valery-sur-Somme, Cayeux-sur-Mer</b> et Le Tréport. Les sites remarquables : le parc du Marquenterre, la pointe du Houdel et ses phoques, les falaises d'Ault. Visite guidée de Rue, son beffroi, sa cathédrale et son abbaye.</p>

#### Evaluation

Travaillant depuis de nombreuses années dans le domaine de l'animation et de la prévention, nous avons pu constater que de plus en plus de jeunes ne partent jamais en vacances. Il nous paraît indispensable qu'un adolescent puisse se ressourcer de temps en temps, voir autre chose. Le voyage, aussi court soit-il, permet de sortir des difficultés du quotidien et surtout, la coupure permet de se relancer scolairement. Nous pourrions dire que « l'oisiveté fatigue » et que « les séjours reposent ».

# LE TERRITOIRE

## Présentation de la commune

Lingolsheim (Lingelse en alsacien) est une commune française située dans le département du Bas-Rhin, au sud de Strasbourg. Elle fait partie de l'Eurométropole. Par son nombre d'habitants elle se place au 4ème rang des communes de celle-ci après Strasbourg, Schiltigheim et Illkirch-Graffenstaden. La commune a connu une forte expansion démographique au cours des 40 dernières années. De 1954 à 2013, la population a triplé passant de 5236 habitants à 17634. Depuis les années 1970, Lingolsheim s'est donné comme priorité première son intégration dans l'environnement urbain et politique de la région et la participation à l'harmonisation du cadre de vie. Pour répondre à ces évolutions et aux besoins grandissants de la population, la commune a en effet développé durant ces dernières années des infrastructures et équipements publics riches et variés dans les domaines scolaires, sociaux mais aussi sportifs, associatifs, culturels, enfance, adolescence, troisième âge.

Nombre d'habitants : 16 941 (INSEE, 2015) dont 18 % ont entre 0 et 14 ans.

Population totale : 17634 (Chiffre de la ville de Lingolsheim).

Evolution de la population 2008 -2013 : + 3,7 %

258 avis de naissance en 2014 dont une naissance dans la commune.

La superficie de la commune de Lingolsheim est de **5,7 km<sup>2</sup>**. La densité de population est donc de **2 977,3 habitants par km<sup>2</sup>**

En 2012 :

- 1394 actifs travaillant à Lingolsheim
- 5726 actifs travaillant hors-commune

En 2014 :

- 1466 enfants de moins de 6 ans
- 45.7% des enfants de moins de 6 ans ont un de leur parent actif
- 57.5% des enfants de 6 à 17 ans ont un de leur parent actif
- Près de 32,5 % des familles ont un seul enfant
- 20 % de familles monoparentales
- 41,6% des allocataires CAF disposaient de ressources inférieures au seuil de bas revenus
- 331 bénéficiaires de minima sociaux avec enfants à charge : 41,3%

## LE QUARTIER PRIORITAIRE DE LA VILLE

Le quartier prioritaire de la ville de Lingolsheim (2656 habitants en 2011) s'est inscrit dans la Politique de la Ville dès l'origine, en 1994 dans le cadre du premier Contrat de Ville de la CUS. Cette période a permis d'y développer de nombreux services : Centre Socioculturel, mission locale, régie de quartier, épicerie sociale, lieu d'accueil parents-enfants, cellule de veille, Réseau d'Aide Spécialisée aux Elèves en Difficulté, local-jeunes, locaux femmes jeunes filles, terrains multisports, annexe d'une boulangerie, pôle info-services, etc.

En 2007, la Ville signe une convention de rénovation urbaine portant sur la construction démolition de 419 logements sociaux (avenant de clôture en cours de signature). A l'issue de cette convention, subsisteront 148 logements sociaux obsolètes (étayés par mesure conservatoire) à construire-démolir pour atteindre l'objectif que s'est fixé la commune avec les partenaires, à savoir la disparition de l'ensemble de ce patrimoine obsolète.

Les indicateurs portant sur le chômage des jeunes (+ 8,3 % entre 2006 et 2011) et des femmes restent alarmants ; le nombre de parents isolés reste stable ; les bénéficiaires des minimas sociaux sont toujours aussi nombreux et les manifestations d'incivilités liées essentiellement à des jeunes gens désœuvrés restent nombreuses ; la délinquance est en forte baisse mais les incivilités quotidiennes et l'échec scolaire restent préoccupants.

La population du QPV est caractérisée par une augmentation des plus de 60 ans.

Le QPV de Lingolsheim présente aujourd'hui une situation particulière : la rénovation urbaine a conduit à une « dispersion » de la précarité sociale à l'échelle de la ville. Ce changement d'échelle devra être pris en compte dans la définition d'un projet de territoire, avec une étape préalable de diagnostic indispensable.

La rénovation urbaine a permis une meilleure intégration du quartier dans son environnement, une bonne dynamique en termes de rénovation et de création d'équipements.

Quelques chiffres :

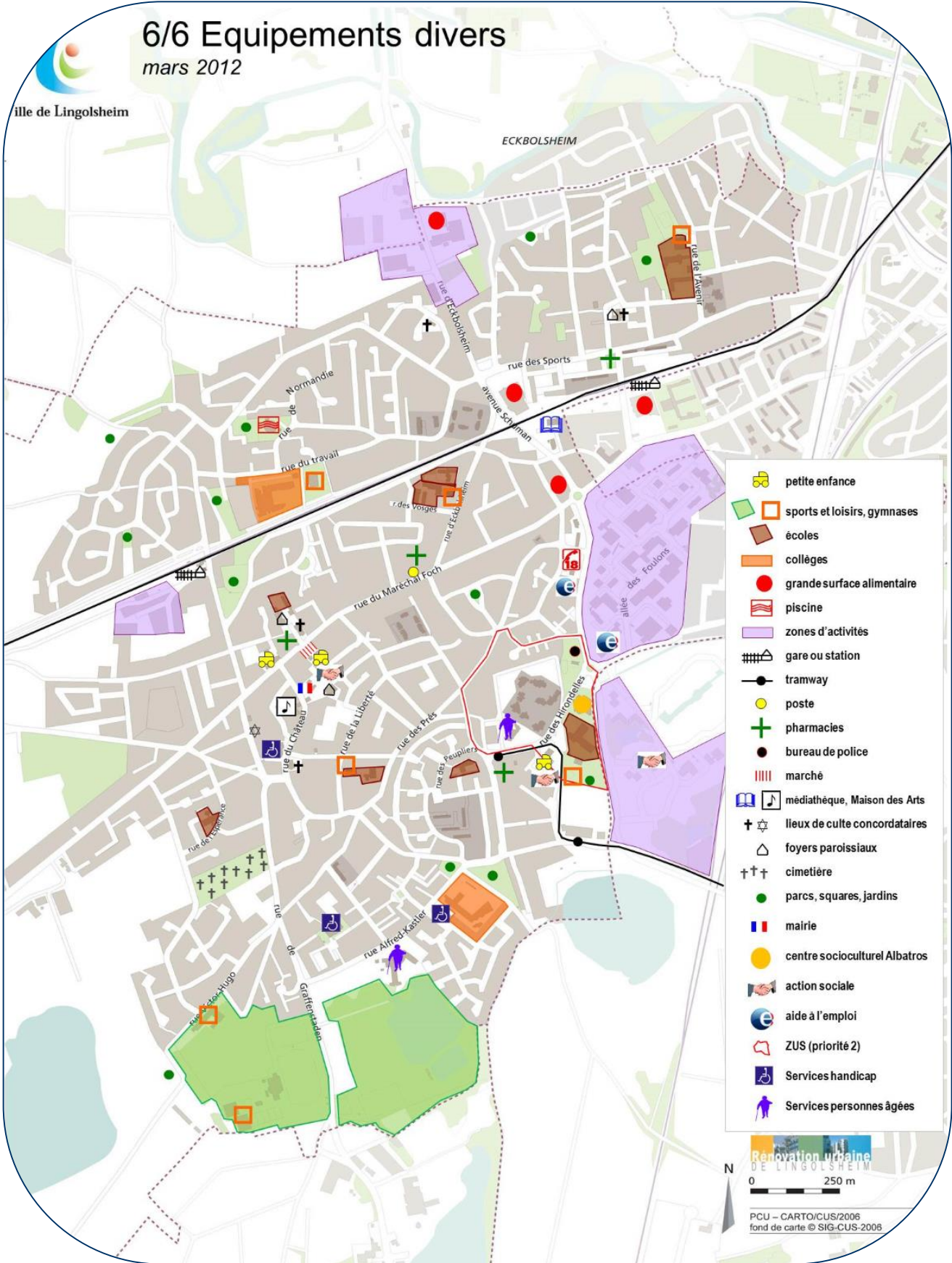
- Le revenu fiscal annuel médian du QPV s'élève à 10 000€, un revenu similaire à celui des QPV Ecrivains ou Hohberg. Ce revenu présente une situation de stagnation : + 1,2% seulement entre 2001 et 2011.

-La part des allocataires CAF dont le revenu est constitué à 100% des prestations sociales s'élève à 23,7%, soit quasiment 1 allocataires sur 4.

# 6/6 Equipements divers

mars 2012

ville de Lingolsheim

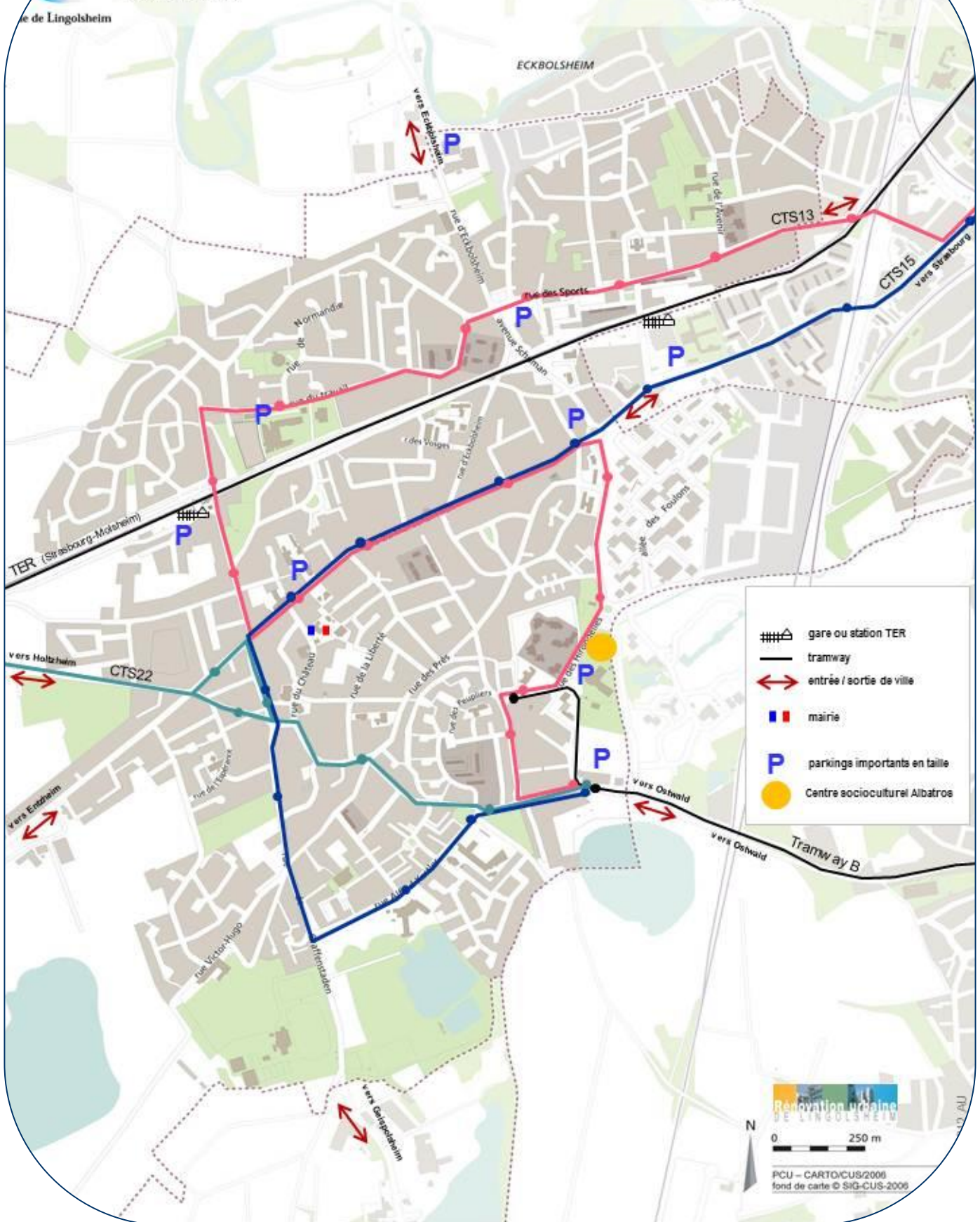


Renovation Urbaine  
DE LINGOLSHEIM  
0 250 m  
PCU - CARTO/CUS/2006  
fond de carte © SIG-CUS-2006

# Accès à la Ville et transports en commun

février 2012

de Lingolsheim



- gare ou station TER
- tramway
- entrée / sortie de ville
- mairie
- parkings importants en taille
- Centre socioculturel Albatros

**Région Lorraine**  
DE LINGOLSHEIM

0 250 m

PCU - CARTO/CUS/2006  
fond de carte © SIG-CUS-2006

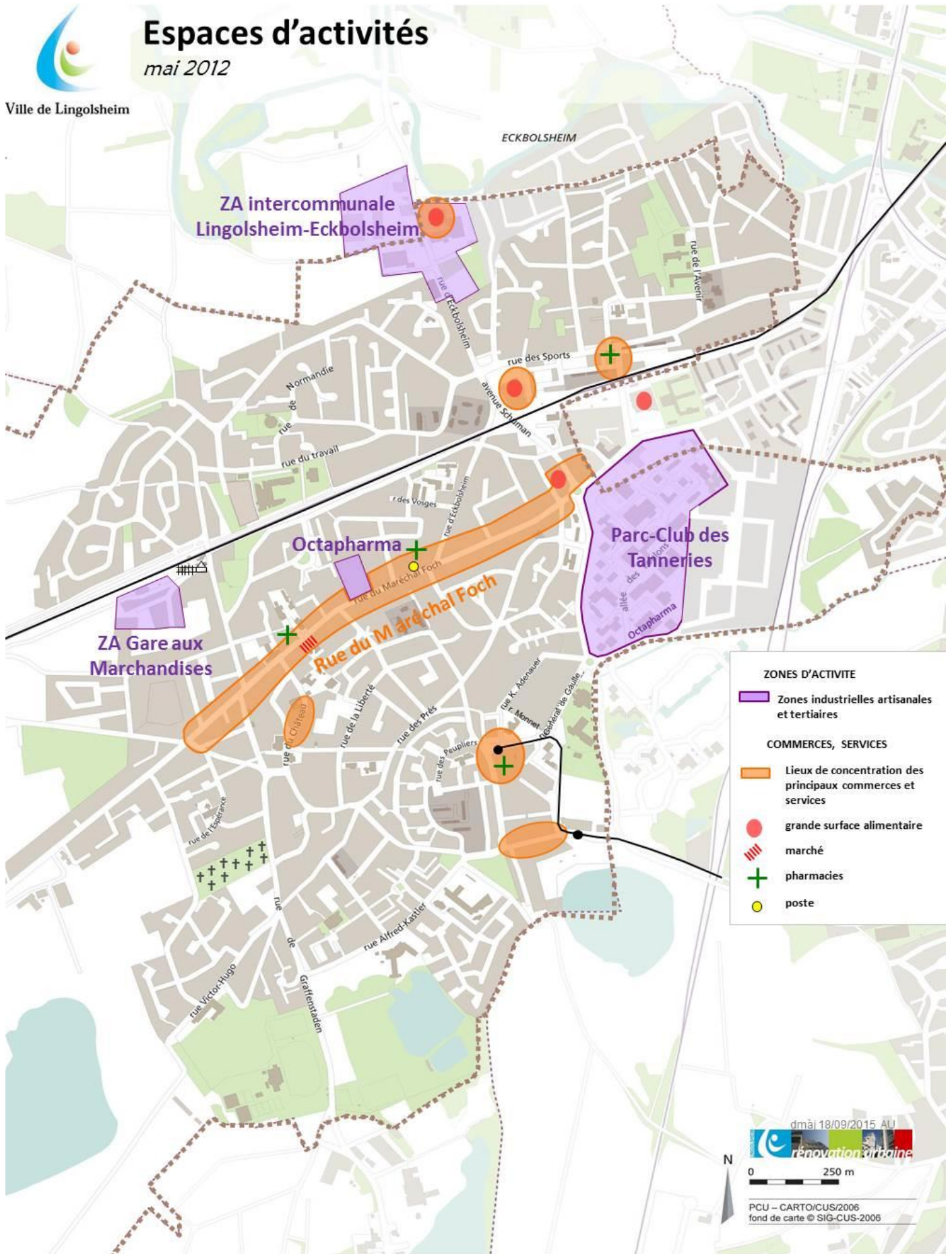




# Espaces d'activités

mai 2012

Ville de Lingolsheim



### ZONES D'ACTIVITE

Zones industrielles artisanales et tertiaires

### COMMERCES, SERVICES

Lieux de concentration des principaux commerces et services

grande surface alimentaire

marché

pharmacies

poste

dmài 18/09/2015 AU



0 250 m

PCU - CARTO/CUS/2006  
fond de carte © SIG-CUS-2006

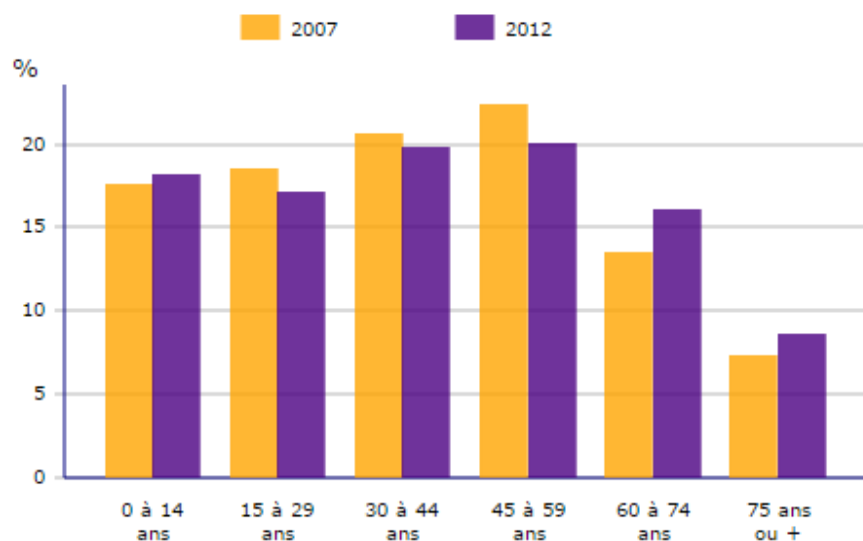
# Evolution et structure de la population

## POP T0 - Population par grandes tranches d'âges

	2012	%	2007	%
Ensemble	16 941	100,0	16 954	100,0
0 à 14 ans	3 086	18,2	2 986	17,6
15 à 29 ans	2 903	17,1	3 132	18,5
30 à 44 ans	3 359	19,8	3 513	20,7
45 à 59 ans	3 413	20,1	3 801	22,4
60 à 74 ans	2 724	16,1	2 290	13,5
75 ans ou plus	1 454	8,6	1 232	7,3

Sources : Insee, RP2007 et RP2012 exploitations principales.

## POP G2 - Population par grandes tranches d'âges



Sources : Insee, RP2007 et RP2012 exploitations principales.

### Commentaire :

La population a peu évolué ces dernières années sinon dans la pyramide des âges où nous constatons un vieillissement de la population. Le développement urbain important portera la population de Lingolsheim de 17 000 habitants à 20 000 à l'horizon 2020.

## Caractéristiques démographiques

DONNEES DE CADRAGE						
	LINGOLSHEIM			BAS-RHIN		
	31/12/2014	31/12/2010	Evolution	31/12/2014	31/12/2010	Evolution
Nombre d'allocataires	3195	2779	15,0%	193922	183673	5,6%
Nombre de personnes couvertes	8958	7919	13,1%	507612	493953	2,8%
Taux de couverture (RP2012-INSEE)	52,9%	46,7%	6,1%	46,0%	44,7%	1,2%
Taille moyenne des ménages allocataires	2,8%	2,8%	0,0%	2,6%	2,7%	-0,1%
REPARTITION DES ALLOCATAIRES SELON LEUR COMPOSITION FAMILIALE						
	LINGOLSHEIM				BAS-RHIN	
	31/12/2014	31/12/2014	31/12/2010	Evolution de la part	31/12/2014	Evolution de la part
Isolés sans enfants	944	29,5%	785	1,3%	37,7%	2,4%
Couples sans enfants	179	5,6%	160	-0,2%	5,2%	-0,1%
Couples avec enfants	1432	44,8%	1293	-1,7%	42,7%	-2,4%
Familles monoparentales	640	<b>20,0%</b>	541	0,6%	14,4%	0,1%

### Commentaire :

Le nombre d'allocataires a augmenté de 15% entre 2010 et 2014. Le développement urbain de ces prochaines années pourrait modifier ce constat.

Les familles monoparentales représentent 20% des foyers allocataires, la moyenne bas-rhinoise étant moins importante (14,4%). La progression de leur part (0,6%) en 5 ans est légèrement plus forte que sur le département (0,08%).

## Population de 15 à 64 ans par type d'activité

### EMP T1 - Population de 15 à 64 ans par type d'activité

	2012	2007
<b>Ensemble</b>	<b>10 939</b>	<b>11 371</b>
<i>Actifs en %</i>	<i>74,8</i>	<i>73,8</i>
<i>actifs ayant un emploi en %</i>	<i>64,7</i>	<i>66,2</i>
<i>chômeurs en %</i>	<i>10,1</i>	<i>7,6</i>
<i>Inactifs en %</i>	<i>25,2</i>	<i>26,2</i>
<i>élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %</i>	<i>8,1</i>	<i>8,9</i>
<i>retraités ou préretraités en %</i>	<i>9,5</i>	<i>8,8</i>
<i>autres inactifs en %</i>	<i>7,6</i>	<i>8,4</i>

Sources : Insee, RP2007 et RP2012 exploitations principales.

## Chômage (au sens du recensement) des 15 64 ans

### EMP T4 - Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

	2012	2007
<b>Nombre de chômeurs</b>	<b>1 105</b>	<b>860</b>
Taux de chômage en %	13,5	10,2
Taux de chômage des hommes en %	13,8	9,4
Taux de chômage des femmes en %	13,2	11,1
Part des femmes parmi les chômeurs en %	48,5	53,0

Sources : Insee, RP2007 et RP2012 exploitations principales.

#### Commentaire :

En 2012, le nombre de personnes actives entre 15 et 64 ans s'élève à 74,8%, le nombre d'inactifs à 25,2%.  
Entre 2007 et 2012, le nombre de chômeurs a augmenté de 28%

## Logement : Catégories et types de logements

### LOG T2 - Catégories et types de logements

	2012	%	2007	%
<b>Ensemble</b>	<b>7 853</b>	<b>100,0</b>	<b>7 734</b>	<b>100,0</b>
<i>Résidences principales</i>	7 356	93,7	7 391	95,6
<i>Résidences secondaires et logements occasionnels</i>	46	0,6	26	0,3
<i>Logements vacants</i>	450	5,7	317	4,1
<i>Maisons</i>	2 434	31,0	2 335	30,2
<i>Appartements</i>	5 399	68,7	5 356	69,2

Sources : Insee, RP2007 et RP2012 exploitations principales.

### LOG T7 - Résidences principales selon le statut d'occupation

	2012				2007	
	Nombre	%	Nombre de personnes	Ancienneté moyenne d'emménagement en année(s)	Nombre	%
<b>Ensemble</b>	<b>7 356</b>	<b>100,0</b>	<b>16 775</b>	<b>15,9</b>	<b>7 391</b>	<b>100,0</b>
<i>Propriétaire</i>	4 401	59,8	10 120	20,9	4 261	57,7
<i>Locataire</i>	2 879	39,1	6 499	8,2	3 000	40,6
<i>dont d'un logement HLM loué vide</i>	1 001	13,6	2 640	10,5	1 094	14,8
<i>Logé gratuitement</i>	77	1,0	156	15,8	129	1,7

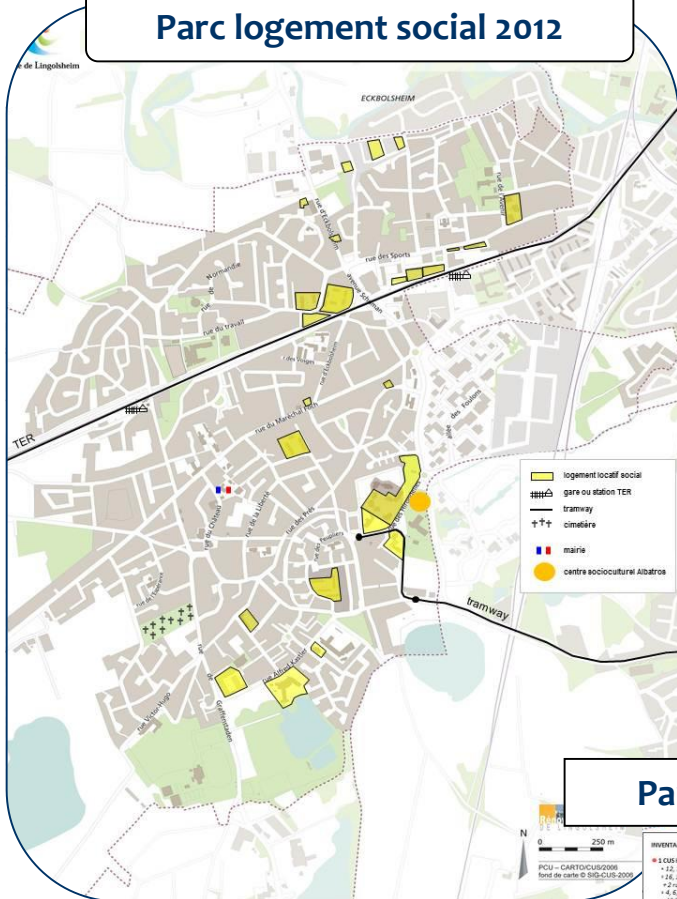
Sources : Insee, RP2007 et RP2012 exploitations principales.

#### Commentaire :

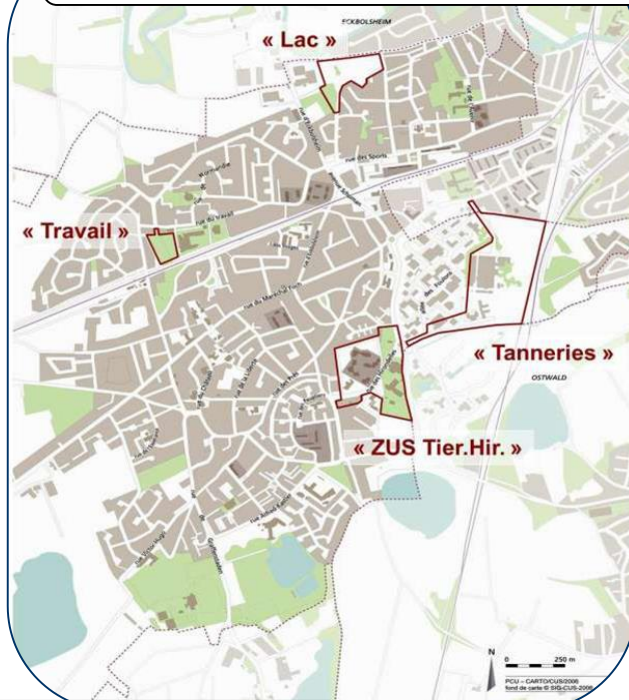
Le parc immobilier de Lingolsheim est constitué de 7 853 logements en 2012. Parmi ces logements il y a 31% de maisons et 68,7% d'appartements. Environ 59,8% des habitants sont propriétaires et 39,1% sont locataires.

# Logement social

## Parc logement social 2012



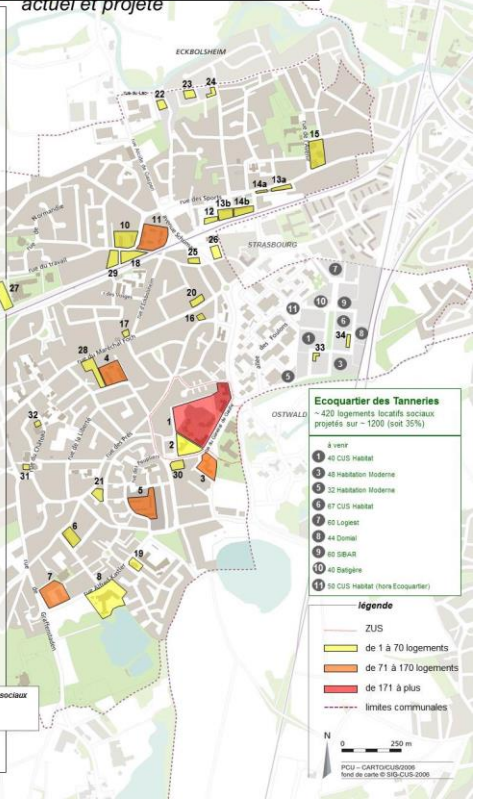
## Sites de rénovation urbaine 2012



## Parc logement social 2015

**INVENTAIRE DÉTAILLÉ**

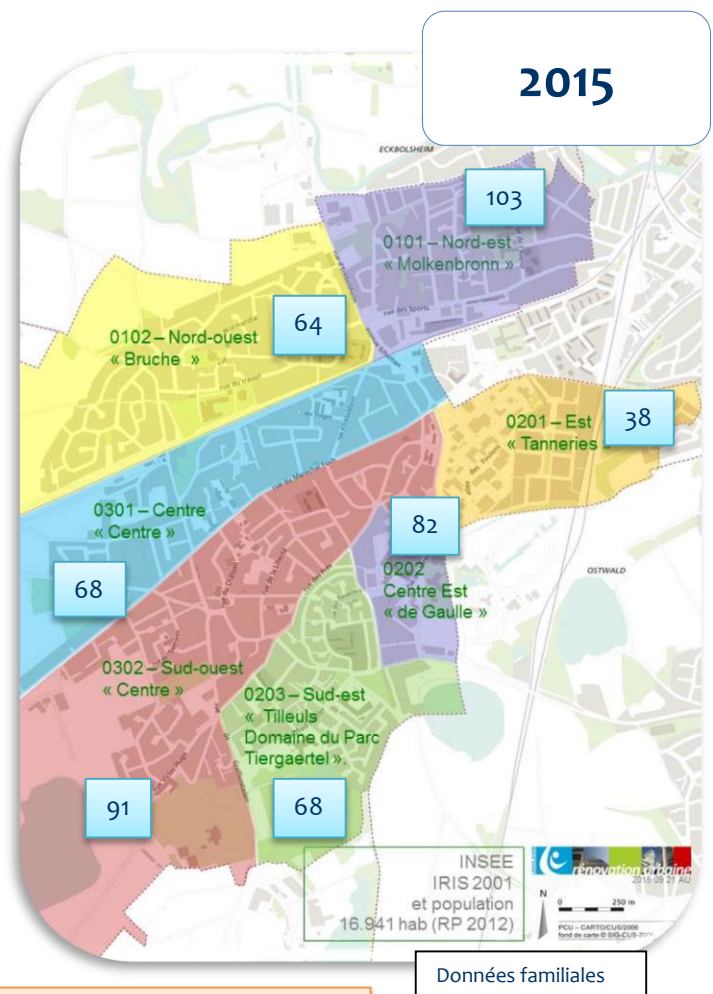
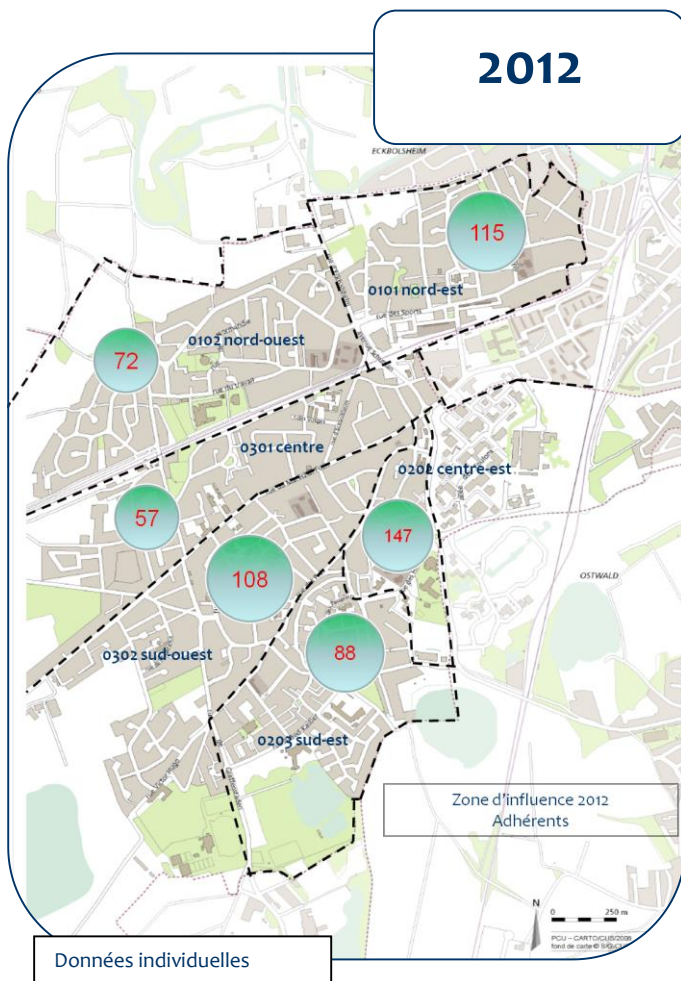
1 CUS Habitat	469
2 12, 21 rue du Gar de Gaulle	(244 u.)
3 23, 27 rue du Gar de Gaulle	(45 u.)
4 2 rue de la Motte	(28 u.)
5 4, 6, 8 rue Jean Monnet	(33 u.)
6 42 rue de la République	(23 u.)
7 Admorceur - 2, 8, 10 rue de Gaulle	(23 u.)
8 ABRALE	60
9 rue Jean Monnet	
10 Balgère	120
11 20 rue de la République	(229 u.)
12 rue de la République	72
13 2 rue de la République	84
14 5 rue de la République	84
15 5 rue de la République	84
16 5 rue de la République	84
17 Balgère (14 + 6)	20
18 2 rue de la République et rue de la République	86
19 Balgère (14 + 20 + 3)	86
20 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20 rue de Gaulle	84 + 28
21 Foyer pour âgées	4
22 SNC Lingolsheim	4
23 SNC Lingolsheim	4
24 SNC Lingolsheim	4
25 SNC Lingolsheim	4
26 SNC Lingolsheim	4
27 SNC Lingolsheim	4
28 SNC Lingolsheim	4
29 SNC Lingolsheim	4
30 SNC Lingolsheim	4
31 SNC Lingolsheim	4
32 SNC Lingolsheim	4
33 SNC Lingolsheim	4
34 SNC Lingolsheim	4
35 SNC Lingolsheim	4
36 SNC Lingolsheim	4
37 SNC Lingolsheim	4
38 SNC Lingolsheim	4
39 SNC Lingolsheim	4
40 SNC Lingolsheim	4
41 SNC Lingolsheim	4
42 SNC Lingolsheim	4
43 SNC Lingolsheim	4
44 SNC Lingolsheim	4
45 SNC Lingolsheim	4
46 SNC Lingolsheim	4
47 SNC Lingolsheim	4
48 SNC Lingolsheim	4
49 SNC Lingolsheim	4
50 SNC Lingolsheim	4
51 SNC Lingolsheim	4
52 SNC Lingolsheim	4
53 SNC Lingolsheim	4
54 SNC Lingolsheim	4
55 SNC Lingolsheim	4
56 SNC Lingolsheim	4
57 SNC Lingolsheim	4
58 SNC Lingolsheim	4
59 SNC Lingolsheim	4
60 SNC Lingolsheim	4
61 SNC Lingolsheim	4
62 SNC Lingolsheim	4
63 SNC Lingolsheim	4
64 SNC Lingolsheim	4
65 SNC Lingolsheim	4
66 SNC Lingolsheim	4
67 SNC Lingolsheim	4
68 SNC Lingolsheim	4
69 SNC Lingolsheim	4
70 SNC Lingolsheim	4
71 SNC Lingolsheim	4
72 SNC Lingolsheim	4
73 SNC Lingolsheim	4
74 SNC Lingolsheim	4
75 SNC Lingolsheim	4
76 SNC Lingolsheim	4
77 SNC Lingolsheim	4
78 SNC Lingolsheim	4
79 SNC Lingolsheim	4
80 SNC Lingolsheim	4
81 SNC Lingolsheim	4
82 SNC Lingolsheim	4
83 SNC Lingolsheim	4
84 SNC Lingolsheim	4
85 SNC Lingolsheim	4
86 SNC Lingolsheim	4
87 SNC Lingolsheim	4
88 SNC Lingolsheim	4
89 SNC Lingolsheim	4
90 SNC Lingolsheim	4
91 SNC Lingolsheim	4
92 SNC Lingolsheim	4
93 SNC Lingolsheim	4
94 SNC Lingolsheim	4
95 SNC Lingolsheim	4
96 SNC Lingolsheim	4
97 SNC Lingolsheim	4
98 SNC Lingolsheim	4
99 SNC Lingolsheim	4
100 SNC Lingolsheim	4
101 SNC Lingolsheim	4
102 SNC Lingolsheim	4
103 SNC Lingolsheim	4
104 SNC Lingolsheim	4
105 SNC Lingolsheim	4
106 SNC Lingolsheim	4
107 SNC Lingolsheim	4
108 SNC Lingolsheim	4
109 SNC Lingolsheim	4
110 SNC Lingolsheim	4
111 SNC Lingolsheim	4
112 SNC Lingolsheim	4
113 SNC Lingolsheim	4
114 SNC Lingolsheim	4
115 SNC Lingolsheim	4
116 SNC Lingolsheim	4
117 SNC Lingolsheim	4
118 SNC Lingolsheim	4
119 SNC Lingolsheim	4
120 SNC Lingolsheim	4
121 SNC Lingolsheim	4
122 SNC Lingolsheim	4
123 SNC Lingolsheim	4
124 SNC Lingolsheim	4
125 SNC Lingolsheim	4
126 SNC Lingolsheim	4
127 SNC Lingolsheim	4
128 SNC Lingolsheim	4
129 SNC Lingolsheim	4
130 SNC Lingolsheim	4
131 SNC Lingolsheim	4
132 SNC Lingolsheim	4
133 SNC Lingolsheim	4
134 SNC Lingolsheim	4
135 SNC Lingolsheim	4
136 SNC Lingolsheim	4
137 SNC Lingolsheim	4
138 SNC Lingolsheim	4
139 SNC Lingolsheim	4
140 SNC Lingolsheim	4
141 SNC Lingolsheim	4
142 SNC Lingolsheim	4
143 SNC Lingolsheim	4
144 SNC Lingolsheim	4
145 SNC Lingolsheim	4
146 SNC Lingolsheim	4
147 SNC Lingolsheim	4
148 SNC Lingolsheim	4
149 SNC Lingolsheim	4
150 SNC Lingolsheim	4
151 SNC Lingolsheim	4
152 SNC Lingolsheim	4
153 SNC Lingolsheim	4
154 SNC Lingolsheim	4
155 SNC Lingolsheim	4
156 SNC Lingolsheim	4
157 SNC Lingolsheim	4
158 SNC Lingolsheim	4
159 SNC Lingolsheim	4
160 SNC Lingolsheim	4
161 SNC Lingolsheim	4
162 SNC Lingolsheim	4
163 SNC Lingolsheim	4
164 SNC Lingolsheim	4
165 SNC Lingolsheim	4
166 SNC Lingolsheim	4
167 SNC Lingolsheim	4
168 SNC Lingolsheim	4
169 SNC Lingolsheim	4
170 SNC Lingolsheim	4
171 SNC Lingolsheim	4
172 SNC Lingolsheim	4
173 SNC Lingolsheim	4
174 SNC Lingolsheim	4
175 SNC Lingolsheim	4
176 SNC Lingolsheim	4
177 SNC Lingolsheim	4
178 SNC Lingolsheim	4
179 SNC Lingolsheim	4
180 SNC Lingolsheim	4
181 SNC Lingolsheim	4
182 SNC Lingolsheim	4
183 SNC Lingolsheim	4
184 SNC Lingolsheim	4
185 SNC Lingolsheim	4
186 SNC Lingolsheim	4
187 SNC Lingolsheim	4
188 SNC Lingolsheim	4
189 SNC Lingolsheim	4
190 SNC Lingolsheim	4
191 SNC Lingolsheim	4
192 SNC Lingolsheim	4
193 SNC Lingolsheim	4
194 SNC Lingolsheim	4
195 SNC Lingolsheim	4
196 SNC Lingolsheim	4
197 SNC Lingolsheim	4
198 SNC Lingolsheim	4
199 SNC Lingolsheim	4
200 SNC Lingolsheim	4
201 SNC Lingolsheim	4
202 SNC Lingolsheim	4
203 SNC Lingolsheim	4
204 SNC Lingolsheim	4
205 SNC Lingolsheim	4
206 SNC Lingolsheim	4
207 SNC Lingolsheim	4
208 SNC Lingolsheim	4
209 SNC Lingolsheim	4
210 SNC Lingolsheim	4
211 SNC Lingolsheim	4
212 SNC Lingolsheim	4
213 SNC Lingolsheim	4
214 SNC Lingolsheim	4
215 SNC Lingolsheim	4
216 SNC Lingolsheim	4
217 SNC Lingolsheim	4
218 SNC Lingolsheim	4
219 SNC Lingolsheim	4
220 SNC Lingolsheim	4
221 SNC Lingolsheim	4
222 SNC Lingolsheim	4
223 SNC Lingolsheim	4
224 SNC Lingolsheim	4
225 SNC Lingolsheim	4
226 SNC Lingolsheim	4
227 SNC Lingolsheim	4
228 SNC Lingolsheim	4
229 SNC Lingolsheim	4
230 SNC Lingolsheim	4
231 SNC Lingolsheim	4
232 SNC Lingolsheim	4
233 SNC Lingolsheim	4
234 SNC Lingolsheim	4
235 SNC Lingolsheim	4
236 SNC Lingolsheim	4
237 SNC Lingolsheim	4
238 SNC Lingolsheim	4
239 SNC Lingolsheim	4
240 SNC Lingolsheim	4
241 SNC Lingolsheim	4
242 SNC Lingolsheim	4
243 SNC Lingolsheim	4
244 SNC Lingolsheim	4
245 SNC Lingolsheim	4
246 SNC Lingolsheim	4
247 SNC Lingolsheim	4
248 SNC Lingolsheim	4
249 SNC Lingolsheim	4
250 SNC Lingolsheim	4
251 SNC Lingolsheim	4
252 SNC Lingolsheim	4
253 SNC Lingolsheim	4
254 SNC Lingolsheim	4
255 SNC Lingolsheim	4
256 SNC Lingolsheim	4
257 SNC Lingolsheim	4
258 SNC Lingolsheim	4
259 SNC Lingolsheim	4
260 SNC Lingolsheim	4
261 SNC Lingolsheim	4
262 SNC Lingolsheim	4
263 SNC Lingolsheim	4
264 SNC Lingolsheim	4
265 SNC Lingolsheim	4
266 SNC Lingolsheim	4
267 SNC Lingolsheim	4
268 SNC Lingolsheim	4
269 SNC Lingolsheim	4
270 SNC Lingolsheim	4
271 SNC Lingolsheim	4
272 SNC Lingolsheim	4
273 SNC Lingolsheim	4
274 SNC Lingolsheim	4
275 SNC Lingolsheim	4
276 SNC Lingolsheim	4
277 SNC Lingolsheim	4
278 SNC Lingolsheim	4
279 SNC Lingolsheim	4
280 SNC Lingolsheim	4
281 SNC Lingolsheim	4
282 SNC Lingolsheim	4
283 SNC Lingolsheim	4
284 SNC Lingolsheim	4
285 SNC Lingolsheim	4
286 SNC Lingolsheim	4
287 SNC Lingolsheim	4
288 SNC Lingolsheim	4
289 SNC Lingolsheim	4
290 SNC Lingolsheim	4
291 SNC Lingolsheim	4
292 SNC Lingolsheim	4
293 SNC Lingolsheim	4
294 SNC Lingolsheim	4
295 SNC Lingolsheim	4
296 SNC Lingolsheim	4
297 SNC Lingolsheim	4
298 SNC Lingolsheim	4
299 SNC Lingolsheim	4
300 SNC Lingolsheim	4



### Commentaire :

2012 a vu la livraison de nombreux logements locatifs aidés formant la reconstitution de l'offre dans la ville. Entre 2012 et 2015, la rénovation du quartier des Hirondelles a permis de créer 460 logements sociaux. A ce jour, un éco-quartier de 1200 logements voit actuellement le jour sur l'ancien site des Tanneries.

# Adhérents : zone d'influence

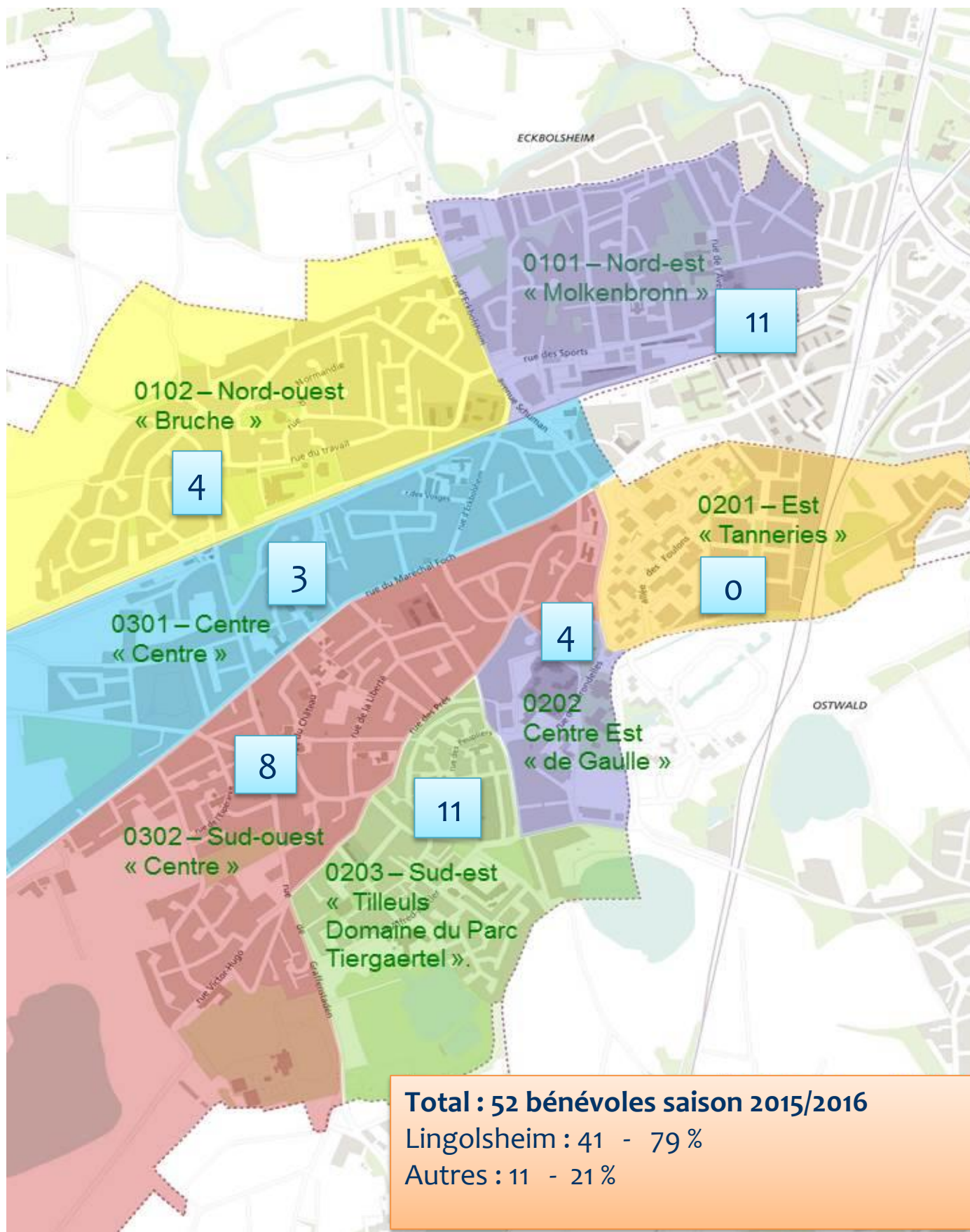


**Communes 67 : 30 familles**  
**Autres communes : 4 familles**  
**Communes autour de Lingolsheim : 127 familles**  
**Lingolsheim : 514 familles**

## Commentaire :

Entre 2014 et 2015, nous comptabilisons un total de 675 familles adhérentes au centre. La construction de l'éco-quartier des Tanneries offre une nouvelle zone d'influence. Notons également l'augmentation des adhérents dans le quartier « centre » de Lingolsheim.

## Bénévoles : zone d'influence

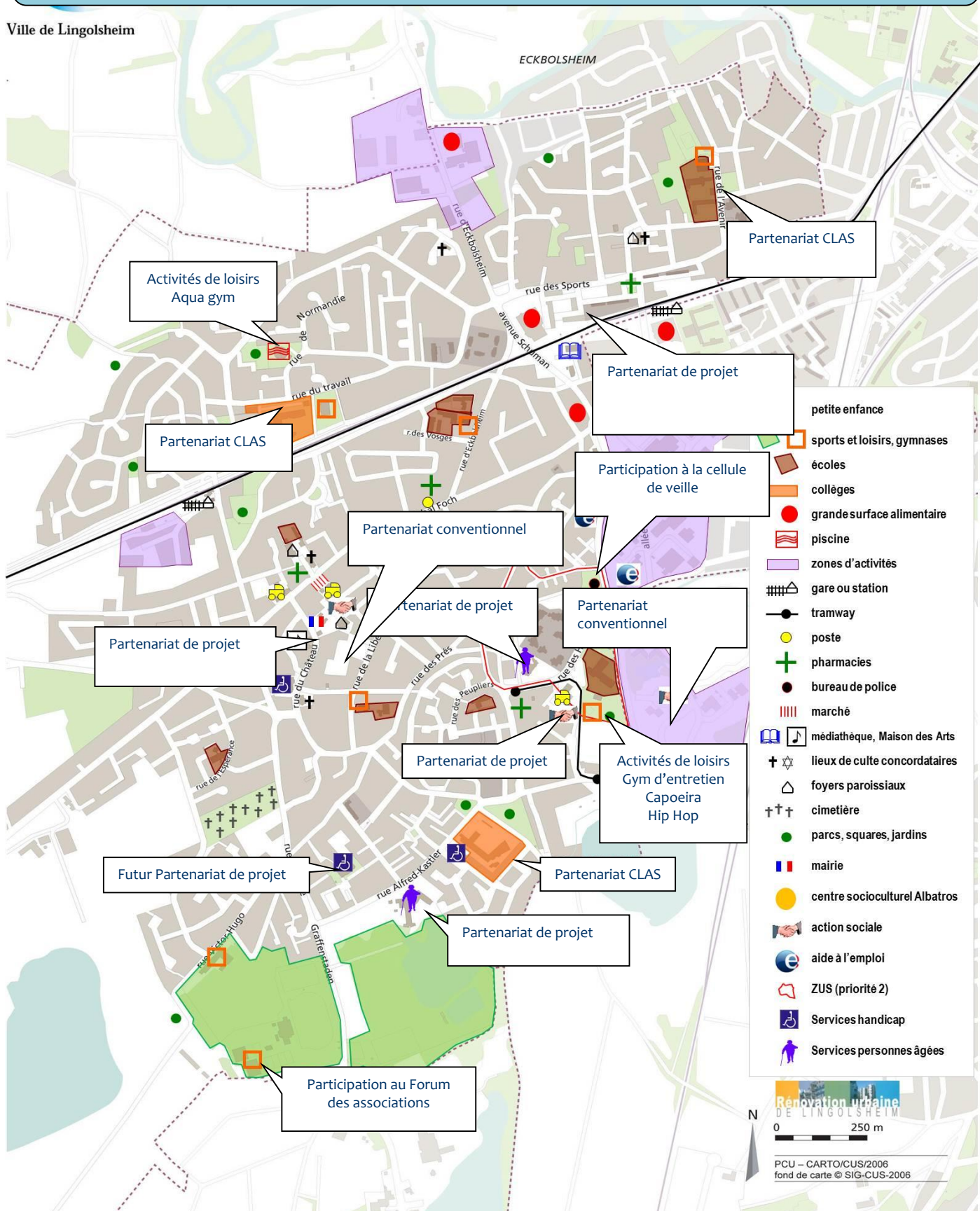




# LES PARTENARIATS

# Lieux d'activités ou d'intervention en partenariat

Ville de Lingolsheim



## RENCONTRES AVEC LES PARTENAIRES

L'Albatros a rencontré ses partenaires autour de trois petits déjeuners pour évaluer le travail fait ensemble depuis 2012 et envisager les perspectives pour les prochaines années.

Chaque petit déjeuner débutait par un accueil autour d'un café puis les participants proposaient dans un premier temps des mots clefs sur des post-it définissant le partenariat avec l'Albatros. Les mots permettaient d'échanger et d'argumenter le choix.

Cette entrée en matière fut suivie de la projection d'une vidéo animée expliquant simplement le fonctionnement et la définition des Centres Sociaux et Culturels.

La technique du « brainstorming » a permis de faire émerger différentes propositions d'orientations et d'actions à mener ensemble. Les réunions se sont clôturées par une invitation à l'Assemblée Générale du 29 avril ainsi qu'aux 30 ans de l'Albatros.

- Le premier petit déjeuner du mercredi 18 novembre 2015 réunissait les partenaires de l'animation globale : Pascale DAVID (Maison des Arts), Laetitia ROCHER (ORIV), Sandrine SAAS (Route de la Santé), Irène COGNY, Marion HULO (Pôle-Sud CDC Strasbourg), Nathalie HALTER (EHPAD), Eva ARBOGAST, René NICOLINI, Fanny PRUVOST, Olivier PRZYBYLSKI-RICHARD, Frédérique GERARD, Audrey MARTINET, Geneviève DREYER, Afafe MOSTAINE, Leila SANDI, Andrée HASSELMANN, Christophe BONONI. Les mots clefs guidant cette rencontre sont : **échanges, engagé, joie, dynamique, difficile, découverte, intergénérationnel, convivialité, richesse des rencontres, formalisé.**
- La réunion du jeudi 19 novembre 2015 rassemblait les partenaires sociaux : Anne LOGEL (consultante départementale), Aline PITRE (CSC), Reine-Marie BOUILLEAUX (Administrateur), Christophe SOURDOT (Responsable Adjoint d'Agence), Zohra HAMOU-LHADJ (FDCSC 67), Geneviève ZEHNER (CCAS). Les mots clefs résultant de cette rencontre sont : **partage, fructueux, échange, mixité, co-construction.**
- Une dernière réunion était proposée le vendredi 20 novembre 2015 et réunissait les partenaires de l'éducation : Andrée HASSELMANN, Catherine FROSSARD (Principale adjointe du collège Maxime Alexandre), Sandrine THOURON (Principale du collège Maxime Alexandre), Catherine MOREL (Principale du collège Galilée), Isabelle RIPP (Présidente des FRANCAS), Laurent HUGUENIN (Directeur de l'école Avenir). Les mots clefs résultant : le **partage, l'accompagnement, "ensemble", la confiance.**

Deux rencontres avec les représentants de tous les cultes de Lingolsheim - le curé, les pasteurs, un représentant de l'imam, le président du consistoire israélite était excusé - ont été organisées les 4 et 25 février.

Ces échanges ont pour objet d'apprendre à se connaître, de partager des informations sur les activités de chaque entité, et d'envisager d'éventuels événements communs.

## RENCONTRE BIENNALE

Depuis 2011, la Fédération des Centres Sociaux de France et Questions de Ville, association des directeurs des centres de ressources politique de la ville, ont engagé une démarche de coopération pour favoriser le dialogue entre les professionnels et les habitants autour de « l'état des quartiers ». Cette collaboration a permis l'édition de deux rapports biennaux dont l'enjeu premier et essentiel est l'interpellation des décideurs des politiques publiques à propos des situations vécues par les habitants et non la défense des dispositifs de la politique de la ville ou la promotion des centres sociaux :

- La première publication intitulée « *On voudrait entendre crier toutes les voix de nos cités* », publiée en septembre 2012, est le fruit de paroles d'habitants et d'analyse de verbatim utilisés lors des temps d'échanges menés sur les territoires. Ce rapport rend compte d'un travail réalisé durant l'année 2011 avec des groupes d'habitants de 15 quartiers différents. Il avait pour objectif de donner une première vision de la vie dans les quartiers.
- La seconde publication intitulée « *Ils ne savent pas ce qu'on pense...* » publiée en septembre 2014 (sur la base d'une démarche engagée en 2013) s'est penchée sur la seule parole des jeunes des quartiers. Il s'agissait de comprendre comment les jeunes perçoivent leur vie et quel est le regard qu'ils portent sur la société qui les entoure ? Ce travail résulte de la rencontre avec des jeunes de vingt-deux quartiers différents.

Pour chacun des ouvrages, une collaboration étroite s'est construite au niveau local entre des centres de ressources politique de la ville, des centres sociaux et des délégués fédéraux de la FCSF souhaitant s'inscrire dans la démarche. Fort de l'expérience des deux années précédentes, il a été décidé de renouveler le partenariat et de produire un troisième rapport en 2016. Au niveau local, l'Albatros, la fédération des centres sociaux du Bas-Rhin et l'ORIV se sont engagés dans cette démarche.

L'enjeu de ce nouveau rapport sera de sensibiliser les décideurs politiques, aux niveaux local et national, aux dynamiques positives qui se jouent dans les quartiers, et de valoriser ces dernières. Il doit permettre de construire une image positive des quartiers.

## **PARTICIPATION AU CONSEIL CITOYEN**

Le conseil citoyen est composé des membres du collège habitants et collège acteurs qui se réunissent une fois par mois. Ces rencontres permettent de conforter les dynamiques citoyennes existantes et de garantir les conditions nécessaires aux mobilisations citoyennes, en favorisant l'expertise partagée, en garantissant la place des habitants dans toutes les instances de pilotage, en créant un espace de propositions et d'initiatives à partir des besoins des habitants. L'Albatros est convié en tant que partenaire local, représenté par sa directrice.

Différents points ont été abordés lors de la première réunion d'installation, le 6 janvier 2016 :

- Rôle et compétence du Conseil-citoyen
  - Contenu de la loi du 21 février 2014
  - Périmètre de compétence du Conseil : le quartier prioritaire de la Ville
  - Mise à disposition d'informations et de moyens par la Ville
- Organisation du Conseil-citoyen
  - Constitution du Conseil de Lingolsheim
  - Définition de l'organisation, de la forme juridique et du fonctionnement
- Politique de la Ville et Contrat de Ville
  - Les signataires et les instances
  - Finalités, orientations et programme d'action
  - Histoire du Contrat de Ville à Lingolsheim
  - La rénovation urbaine à Lingolsheim
  - La co-construction d'une convention territoriale
- Le programme projeté par la Ville et l'Eurométropole de Strasbourg

## LES ACTEURS DE TERRAIN

### Liste exhaustive des projets en partenariat :

PARTENAIRES	PROJET	CONTRIBUTION	Evolution
<b>Cellule de veille :</b> Bureau de Police, Ville de Lingolsheim, Bailleurs Sociaux, CCAS, Collèges, Pompiers, Poste	Animée par le responsable du bureau de Police, tous les quinze jours les structures ou associations œuvrant dans la relation avec les habitants se rencontrent, s'informent et échangent sur les incivilités, les situations difficiles que vivent les habitants, ou l'ambiance générale dans la Ville.	Présence du coordinateur aux réunions.	Maintenu
<b>Epicierie Sociale « EPISODE »</b>	Travailler ensemble autour de l'aide alimentaire pour un public en difficulté. Permettre à ce public de sortir de son isolement.	La présidente est membre du Conseil d'Administration, la comptabilité de l'Epicierie est prise en charge par la comptable du Centre.	Maintenu
<b>Collèges Galilée et Maxime Alexandre</b>	Faire réseau avec les équipes éducatives des collèges pour trouver ensemble des réponses adaptées aux besoins des collégiens et des parents.	Le coordinateur est membre de droit aux C.A. des deux collèges, les animateurs jeunes sont présents dans les cours de récréation, ils proposent des projets d'animation aux élèves en collaboration avec des enseignants. Cycle CLAS sur les 2 collèges.	Maintenu
<b>Ecoles élémentaires</b>	Faire réseau avec les équipes éducatives des écoles pour trouver ensemble des réponses adaptées aux besoins des enfants et des parents.	Le responsable du secteur enfants participe aux conseils d'école. Il propose des projets d'animation. Cycle CLAS.	Maintenu.
<b>EPAHD et accueil de jour</b>	Permettre à nos aînés de conserver des repères dans le temps par la présence régulière des enfants.	Convention de partenariat. L'équipe d'animation et les enfants de l'ALSH réalisent tous les mois un spectacle qui est proposé aux pensionnaires de la Maison de retraite.	Développé dans le cadre de nouveaux projets.
<b>CCAS</b>	Soulager les familles, dans la prise en charge financière de l'inscription de leur enfant à l'ACEM, tout en les reconnaissant dans leur rôle de parents. Atelier culinaire pour des bénéficiaires du RMI.	Convention de partenariat. La secrétaire d'accueil et la responsable de l'ALSH assurent le suivi des prises en charge.	Maintenu.
<b>CEMEA/FRANCAS</b>	L'Albatros souhaite renforcer le travail en équipe de l'ensemble des salariés par un lien permanent avec des acteurs de la formation. Débat-Philo	Convention de partenariat. Accompagnement de la pratique de l'équipe permanente de l'Albatros. Intervention de membres de l'équipe permanente dans le champ de la formation.	Maintenu
<b>Maillon Pôle Sud</b>	Toucher des publics nouveaux ne fréquentant pas ou très peu les lieux de diffusion culturelle tel que le Maillon. Proposer un coût intéressant pour ceux qui n'en ont pas les moyens. Présentation de la saison.	Convention de partenariat. Prise en charge et accompagnement des groupes à tour de rôle par l'équipe d'animation. Réunion d'organisation	Maintenu

<b>Unis-Cité</b>	Accueil et participation d'une équipe de volontaires aux projets « droits des enfants »	Convention de partenariat.	Maintenue
<b>Médiathèque Ouest</b>	Projet autour de l'interculturalité (comptines, contes) et du partage des cultures (chants dans la langue d'origine) En parallèle avec le groupe FLE : possibilité de visite de médiathèque régulière, écoute musicale, visite d'expo, projections, chants dans la langue d'origine Réflexion autour du genre, du droit des femmes	Projet commun lors du forum des associations de Lingolsheim Participation du CSC aux Aventuriers de l'Ouest Visite du groupe FLE Délocalisation de 2 cafés-débats Réflexion commune « Après Charlie »	<b>Maintenu</b>
<b>Maison des Arts</b>	- Des actions sont d'ores et déjà prévues pour la saison 2015/2016, en particulier avec les publics CLAS et FLE : - Ateliers de sensibilisation à la pratique chorégraphique autour du spectacle <i>Decode Mfundu</i> , dans le cadre du festival <i>Strasbourg Méditerranée</i> , et du spectacle <i>Soyez-vous-mêmes tous les autres sont déjà pris</i> , de la compagnie DifeKako. - Café-débat dans le cadre du festival Strasbourg-Méditerranée - Des rencontres avec les équipes artistiques sont également programmées ainsi que des ateliers d'accompagnement autour du spectacle <i>Miravella</i>	Travail sur des actions de sensibilisation à la pratique artistique et culturelle : stage théâtre autour du spectacle <i>Alice pour le moment</i> , ateliers de pratique chorégraphique autour du <i>Bal Konser</i> de la compagnie DifeKako, répétition publique et rencontre de l'équipe artistique autour de <i>Noir de Boue et d'Obus</i> de la compagnie DifeKako	Maintenu
<b>Résidence Landsberg</b>	Participation d'événements avec les résidents	Appel à projet : Réunion d'organisation.	Maintenu et développé dans le cadre de nouveaux projets d'animation.
<b>Troc Savoirs</b>	« Un réseau d'échanges réciproques de savoirs » Le Réseau d'Échanges Réciproques de Savoirs organise et facilite les échanges directs entre offreurs et demandeurs de savoirs et savoir-faire.	Bénévole de Troc Savoirs	Maintenu
<b>Lire et faire lire</b>	Offrir le plaisir de la lecture à des élèves de CP et CE1 qui fréquentent l'accompagnement scolaire. Activité intergénérationnelle.	Bénévoles de « Lire et faire lire »	Mise en place à partir de février 2016. Evolution vers des élèves de CM1, CM2 et des collégiens.

## NOUVEAUX ACTEURS DE TERRAIN

PARTENAIRES	PROJET	CONTRIBUTION	EVOLUTION
<b>Maison du compost</b>	Le partenaire souhaite poursuivre la collaboration avec le Centre. La proposition consiste à monter dès le début 2016 un projet de compostage au Centre pour ses usagers et au-delà pour les habitants du quartier. Projet qui peut être financé la première année par l'Eurométropole. Celle-ci accorde une subvention pour l'achat de bacs en fonction du nombre de foyers participants. Elle favorise l'accompagnement des usagers par le Centre.	En 2015 la Maison du Compost a participé à la réalisation du projet de la DREAL « Quartier nature » avec SINE, projet intitulé : « se nourrir et nourrir la terre, naturellement... » Les actions menées au sein du Centre ont permis de faire connaître notre activité dans le quartier et au-delà dans la ville de Lingolsheim (avec laquelle nous travaillons déjà sur d'autres quartiers depuis 2012).	<b>Maintenu</b>
<b>Maison d'accueil spécialisée</b>	Animations avec un groupe d'enfants âgés de 4 à 6 ans.	Convention de partenariat. Accueil d'une stagiaire en BPEJEPS Animation sociale	Développé dans le cadre de nouveaux projets.
<b>Lire et Faire lire</b>	Lecture auprès d'enfants inscrits au CLAS	Convention de partenariat.	Développé dans le cadre de nouveaux projets.

## LES DISPOSITIFS PUBLICS et CONTRIBUTIONS AUX POLITIQUES PUBLIQUES

### LE CONTRAT DE VILLE

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés
<p><b>La personne</b> Favoriser pour chacune et chacun, et en priorité pour les jeunes, une trajectoire / un parcours qui lui permette de trouver sa place dans la formation, dans la vie sociale et culturelle, dans l'emploi, en s'appuyant sur ses potentiels</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiliser et fédérer les acteurs dans les champs de la jeunesse, de l'éducation, de l'éducation populaire, de l'accompagnement des parents et de la culture</li> <li>- Renforcer l'efficacité de la chaîne de l'orientation-insertion-emploi,</li> <li>- Garantir l'accès aux droits-devoirs, prévenir les discriminations et promouvoir l'égalité femme-homme</li> <li>- Favoriser l'accès à la santé pour tous</li> </ul>

<p><b>Le territoire</b> Faire de chaque territoire un cadre de vie et d'activité plaisant et attractif pour les habitants et les acteurs socio-économiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer l'attractivité de quartiers : accessibilité et mobilité, accueil et accompagnement des entreprises, adaptation de l'offre de logements, tranquillité urbaine</li> <li>- Développer des services au public de qualité (école, commerces, équipements et espaces publics...) ; identifier pour chaque quartier un ou plusieurs « projet d'excellence »</li> <li>- Améliorer l'efficacité de la gestion urbaine de proximité</li> </ul>
<p><b>Les acteurs</b> Restaurer le lien de confiance entre institutions, acteurs et habitants</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adapter les efforts en fonction des difficultés et fragilités des territoires, définir des objectifs de résultats fiables</li> <li>- Rendre crédible l'égalité urbaine par une attention renforcée à la qualité de la vie quotidienne</li> <li>- Concevoir et mettre en œuvre les actions avec les citoyens et citoyennes, reconnaître et accompagner leurs capacités d'initiatives ; évaluer et piloter avec les usagers ; partager avec les associations, chevilles ouvrières de la politique de la ville, consolider leurs dynamiques et leurs projets.</li> </ul>

## LE PROJET EDUCATIF TERRITORIAL

Le projet éducatif est un document établi par la Ville de Lingolsheim, il associe des partenaires de terrain partageant la même ambition. Il est élaboré pour une durée de trois ans. Ce projet éducatif doit vivre grâce aux actions qui s'y référeront.

La Ville intervient directement ou indirectement auprès des enfants et des familles : directement quand les services municipaux sont porteurs des actions ou indirectement quand la Ville apporte son soutien financier, matériel ou humain aux actions portées par ses partenaires.

Dans un cas comme dans l'autre, des fiches actions seront établies chaque fois que la Ville de Lingolsheim interviendra de quelque façon que ce soit (moyens matériels, humains, financiers ...) soit comme porteur d'action soit comme partenaire.

### Les fonctions de la fiche action :

- Interroger toutes les actions
  - Clarifier le sens de l'action : à quelle orientation se réfère l'action ?
  - Qui est porteur de l'action ? - Qui sont les partenaires et quel est leur rôle ?
  - Quels moyens ? - Quels effets attendus ?
  
- Communiquer sur les actions
  - Communication interne : valoriser l'engagement des services municipaux et des partenaires sur le terrain
  - Communication externe : rendre compte aux familles de ce qui se fait



- Evaluer les actions

- Réinterroger toutes les actions : l'action répond-elle à l'orientation, doit-on la reconduire ? Si oui, quelles sont les pistes d'amélioration ?

Les fiches Actions seront rédigées et évaluées par les services municipaux en collaboration étroite avec les partenaires de l'action.

Le Pôle Enfance centralisera l'ensemble des fiches actions dans un tableau de synthèse.

Cette synthèse sera régulièrement communiquée à tous les partenaires afin que chacun puisse avoir une vision globale de ce qui se fait à Lingolsheim.

A chaque rentrée scolaire, l'ensemble des partenaires se retrouve pour une synthèse des actions réalisées au cours de l'année écoulée lors de la réception des acteurs de l'éducation.

## L'ACEM : Accueil collectif Educatif de mineurs

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés	Modalités d'évaluation et de suivi	Niveau d'implication du CSC dans le dispositif
<p>Un accueil de loisirs est un lieu d'épanouissement et d'enrichissement pour l'enfant. C'est l'occasion pour lui de découvrir, partager, vivre et apprendre au travers d'activités diverses et variées.</p>	<p>L'enfant au quotidien à l'accueil de loisirs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecter le rythme de l'enfant et ses envies</li> </ul> <p>L'équipe adapte les temps d'animation à l'âge des enfants</p> <p>Des espaces permanents durant les temps d'accueil sont ouverts répondant aux attentes des enfants et leur permettant de rythmer leur journée en fonction de leur fatigue et envies (espace dodo, espace lecture, espace jeux de construction-dinette, espace ludothèque, espace création, espace karaoké, espace motricité ...)</p> <p>Le temps du midi est organisé en 2 services au restaurant</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Responsabiliser et développer l'autonomie des enfants</li> </ul> <p>Durant les temps d'accueil, différents espaces sont aménagés : les enfants peuvent y circuler librement en respectant les règles d'utilisation et de sécurité propres à chaque espace. Ces espaces leur permettent de choisir par eux-mêmes, de s'épanouir et d'apprendre à grandir ensemble.</p> <p>Durant le temps du restaurant, ce sont 4 enfants, volontaires et différents à chaque temps de repas, que l'on responsabilise et qui deviennent de véritables petits serveurs. Ils préparent les tables avec les couverts, assurent le service durant le repas ainsi que le débarrassage et le nettoyage des tables. Les enfants s'impliquent activement dans la vie quotidienne.</p> <p>Vivre et communiquer ensemble :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entre les enfants</li> </ul> <p>Durant les temps d'accueil, les 4-5 ans, les 6-8 ans et les 9-13 ans peuvent se déplacer librement dans les différents espaces permanents mis en place et se retrouvent donc mélangés pour échanger, discuter, jouer ensemble, collaborer, cohabiter.</p> <p>Durant le temps du repas, les petits et grands se mélangent à table. Ainsi, par exemple, les grands aident les petits à couper la viande ou se servir un verre d'eau</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Avec les parents</li> </ul> <p>L'équipe organise régulièrement des temps spécifiques et conviviaux où les parents et les enfants se retrouvent pour échanger entre eux et avec les animateurs sur la vie à l'accueil de loisirs (petits déjeuners, spectacle, goûter-expo)</p> <p>L'équipe encourage la participation des parents aux activités et aux sorties.</p>	<p>Réunion hebdomadaire durant et en dehors des congés scolaires.</p> <p>Nombre de parents présents lors des rencontres.</p>	<p>Tous les mercredis en dehors des vacances scolaires et durant les différentes périodes de vacances scolaires</p>

	<p>Développer la créativité, l'imaginaire des enfants et éveiller au respect de la nature</p> <p>L'équipe d'animation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- laisse faire l'enfant par lui-même son bricolage</li> <li>- met en place des activités pour développer leur imaginaire (inventer la suite d'une histoire, création d'un BD, ...)</li> <li>- met en place des poubelles de tri (papiers-cartons/déchets ménagers)</li> <li>- sollicite les parents pour ramener du matériel de récupération (rouleaux papiers toilettes, capsule de bouteilles) pour s'en servir pour les différentes activités</li> <li>- sensibilise au gaspillage (eau, nourriture papier, ...)</li> <li>- utilise des verres en plastique lavables pour les différents goûters ou atelier cuisine</li> <li>- incite aux transports écologiques</li> <li>- récupère le pain du jour à la cantine pour la réalisation de goûter (pain perdu, tartine) ou pour nourrir des animaux (canards, chevaux du centre équestre, ferme, ...)</li> </ul>		
--	--	--	--

## LE C.O.J. : Contrat d'Objectif Jeunesse

(Dans l'attente des nouveaux critères élaborés par le Conseil Départemental)

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés	Modalités d'évaluation et de suivi	Niveau d'implication du CSC dans le dispositif
<p>Promouvoir les règles du vivre ensemble en valorisant les bonnes pratiques entre pairs, avec les adultes et dans les relations intergénérationnelles.</p>	<p>Ecouter, répondre, bâtir un programme, proposer des activités de loisirs.</p> <p>Favoriser le lien social par l'apprentissage de la démocratie.</p>		<p>Séjours durant les périodes de vacances.</p>
<p>Mobiliser les jeunes autour des enjeux du développement durable par la compréhension de l'environnement, du contexte et de la réalité dans lesquels ils évoluent et peuvent agir.</p>	<p>Vivre des expériences de groupe, en dehors de leur environnement. Sensibiliser à l'environnement et au patrimoine.</p> <p>Connaître l'histoire pour être acteur du présent et de l'avenir.</p> <p>Acquérir des compétences techniques.</p>	<p>Bilans intermédiaires Bilan final Rencontres régulières avec le service jeunesse du Conseil Départemental.</p>	<p>Projet de sauvegarde de la ruine du Freudeneck.</p>
<p>Développer l'accès aux structures, services et aux loisirs collectifs et individuels contribuant à la socialisation et à l'épanouissement des jeunes.</p>	<p>Familiariser les adolescents aux spectacles vivants.</p> <p>Favoriser, démocratiser l'accès à la culture.</p> <p>Vivre en groupe la magie du spectacle, vivre des émotions.</p> <p>Permettre à l'ados, la personne de « s'autoriser » la Culture.</p> <p>Développer le partenariat avec les structures de création et de diffusion.</p> <p>Permettre à l'ado d'exprimer ses goûts, ses envies et les partager avec ceux des adultes qui ne sont pas forcément ses parents.</p>		<p>Projet de partenariat avec les théâtres du Maillon, Pôle Sud, Maison des Arts à Lingsheim.</p> <p>Réalisation d'une pièce de théâtre.</p>

## LE C.L.A.S. : CONTRAT LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT A LA SCOLARITE

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés	Modalités d'évaluation et de suivi	Niveau d'implication du CSC dans le dispositif
<p>Les actions CLAS visent à offrir aux côtés de l'Ecole, l'appui et les ressources dont les enfants ont besoin pour réussir à l'Ecole, appui qu'ils ne trouvent pas toujours dans leur environnement familial et social.</p> <p>Ces actions sont centrées sur l'aide aux devoirs et sur les apports culturels nécessaires à la réussite scolaire.</p> <p>Améliorer la vie quotidienne des familles par des services adaptés et mieux accompagner les familles en difficultés.</p>	<p>Contribuer à l'égalité des chances pour tous et à l'épanouissement personnel de l'élève.</p> <p>Réconcilier l'élève avec sa scolarité, avec lui-même, avec sa famille.</p> <p>Valoriser les potentiels du jeune afin de renforcer son autonomie.</p> <p>Permettre à l'élève de travailler dans un cadre calme et sérieux.</p> <p>Stimuler, favoriser l'entraide entre les élèves.</p> <p>Renforcer, revaloriser la fonction parentale.</p>	<p>Contrat d'engagement entre l'élève, les parents, le collège (ou l'école) et le CSC.</p> <p>Réunion hebdomadaire (Collège) ou mensuelle (Elémentaire) de suivi entre le référent, le responsable de l'action et l'administration du collège ou de l'école.</p> <p>Rencontres régulières et informelles avec les enseignants.</p> <p>Participation des référents des actions aux conseils de classe, au conseil d'école.</p> <p>Compte rendu quantitatif et qualitatif des actions et bilan financier.</p>	<p>Le CSC pilote le dispositif : dépôt du projet, mise en place, coordination et suivi du déroulement des actions.</p> <p>Réalisation de quatre actions d'accompagnement à la scolarité dont quatre dans les écoles élémentaires Elias Canetti, Avenir, Vosges et Centre et deux dans les collèges Galilée et M. Alexandre.</p> <p>Personnel impliqué : 1 coordinateur du dispositif ; 1 responsable pour les actions dans le primaire et 1 pour les actions au collège ; 10 étudiants salariés pour aider les élèves.</p>

## V.V.V. : Ville Vie Vacances

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés	Modalités d'évaluation et de suivi
Favoriser le respect mutuel entre filles et garçons, prévenir des violences sexistes.	Favoriser toutes les mixités vécues au Collège, d'âges, sociales, genres et géographiques.	Bilan final avec les organismes financeurs.
Contribuer à l'insertion sociale, à la prévention de l'exclusion et à l'éducation à la citoyenneté.	Partager et vivre des émotions.	Bilan final avec les organismes financeurs.
Favoriser l'épanouissement personnel des jeunes en dépit des pressions diverses de leur milieu.	Démocratiser l'accès aux activités culturelles et sportives.	Bilan final avec les organismes financeurs.

## Le F.L.E. : Club apprentissage du français

Les priorités des acteurs publics concernés	Les objectifs contractualisés	Modalités d'évaluation et de suivi
Action sociale et culturelle de proximité à dominante linguistique.	Favoriser l'intégration sociale par une meilleure compréhension de la langue française. Susciter la participation du public aux animations du Centre pour rencontrer un public francophone.	Compte rendu quantitatif et qualitatif des actions par période Bilan financier.

# LE PROJET

# Le point de vue d'habitants sur le Centre Social et Culturel l'Albatros et la Ville de Lingolsheim

## Démarche

Afin de recueillir les opinions, idées, avis des habitants de Lingolsheim au sujet de leur ville et/ou du centre, nous avons rédigé un guide avec des questions larges mais ciblées dans le but d'orienter la conversation.

Pour récolter un maximum d'avis, nous avons mis en place différents moyens de recueil de l'information :

- **Aller à la rencontre des habitants** : nous ne voulions pas recueillir les témoignages sous la forme d'un simple questionnaire dont les questions précises génèrent de brèves réponses. La forme de l'entretien en tête à tête accompagné par une prise de note, était privilégiée dans notre démarche.  
Afin de couvrir un maximum d'endroits dans notre ville, des binômes ont été constitués et répartis sur plusieurs sites jugés majeurs.
- **La diffusion du guide par courriel** : afin de toucher un maximum de personnes nous avons également retranscrit ces guides grâce à la plateforme Google Drive permettant de créer des questionnaires de manière numérique. Nous les avons ensuite envoyés par courriels à tous les adhérents.
- **Partage des guides sur le site internet** : l'année 2015 est également marquée par la mise en ligne du site internet du Centre. Pour permettre une meilleure communication, nous avons diffusé le guide sur le site.
- **Partage des guides sur la page Facebook** : le Centre dispose également d'une page Facebook dans laquelle nous avons publié les guides numériques.
- **Boîte à idées** : Les personnels en service civique ont pris l'initiative de mettre en place des « boîtes à idées » dans le Centre avec des guides à proximité afin que les usagers puissent s'exprimer librement.
- **La chaîne de contacts** : Les personnels de l'Albatros et les bénévoles se sont mobilisés pour diffuser le questionnaire à leurs amis.
- **Distribution des guides** : lors des différents évènements, nous expliquions notre démarche et distribuions un guide à chacun pour qu'il le remplisse individuellement ou collectivement.
  - Notons également que certaines personnes intéressées par notre démarche renvoyaient des guides complétés par voie postale.

### Les guides et le centre

Les usagers du Centre sont bien placés pour faire part de leurs idées et envisager l'Albatros de demain.

Un temps a été pris dans la plupart des clubs et activités du Centre pour expliquer notre démarche et écouter la parole de ceux qui désiraient s'exprimer.

### Les guides et la ville

Comme mentionné précédemment, les membres du COPIL se sont répartis en binômes afin de se rendre sur les lieux fréquentés de Lingolsheim.



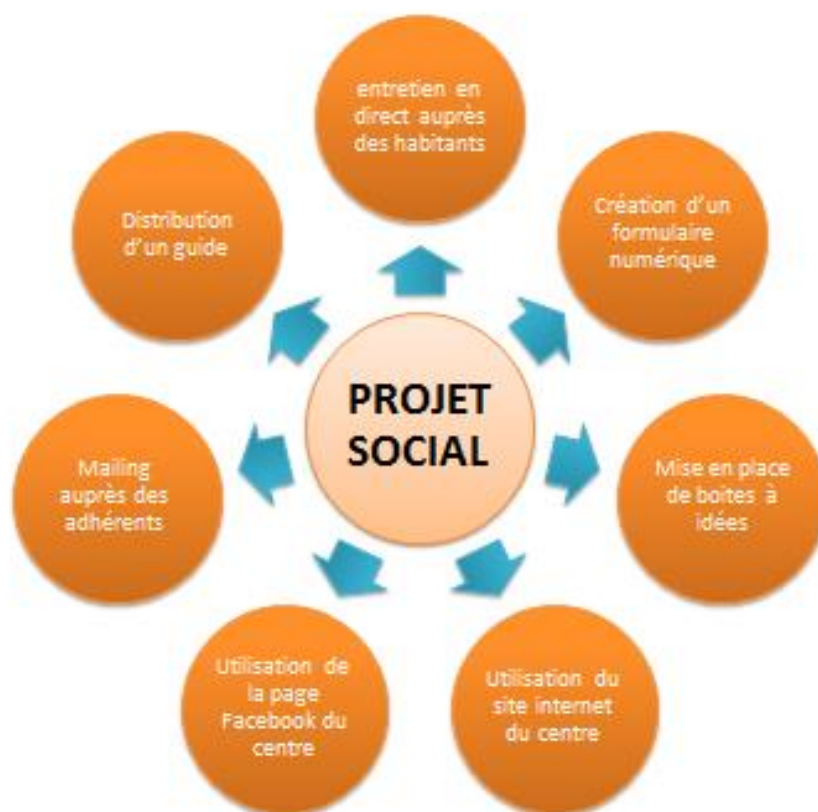
Les différents sites fréquentés sont :

- La maison des Arts
- La Médiathèque
- Le marché
- L'arrêt du tram Lingolsheim Tiergaertel
- L'école Elias Canetti et l'Avenir
- Le parcours santé
- L'épicerie sociale « Episode »

## 203 guides

	<b>Hommes : 57 dont 10 sans enfants</b>	<b>Femmes : 146 dont 27 sans enfants</b>
<b>Ages</b>		
-18	4	7
18-25	2	6
25-40	15	46
41-60	19	45
61 et +	17	42
<b>Situation professionnelle</b>		
Actif	32	61
Sans activité professionnelle	1	21
Retraité	17	48
En recherche d'emploi	3	6
Etudiants, lycéens, collégiens	4	10

## MOYENS UTILISÉS DANS LE CADRE DE L'ÉLABORATION DU PROJET SOCIAL



## MOYENS UTILISÉS DANS LE CADRE DE L'ÉLABORATION DU PROJET SOCIAL



Total : 203 entretiens

Bilan définitif du 26/11/15

# L'ALBATROS, la maison de l'initiative et de la participation citoyenne

La Maison de l'initiative et de la participation citoyenne à laquelle nous aspirons doit être ouverte à l'accueil et l'accompagnement des habitants souhaitant s'investir afin qu'ils puissent prendre des contacts pour affiner leur projet. Elle doit encourager la créativité des habitants là où il est particulièrement nécessaire qu'ils puissent exercer leur engagement : le loisir, le logement, la culture, les déplacements, l'éducation, l'investissement bénévole. Elle doit être un lieu ouvert où l'on puisse aussi venir prendre un verre, dialoguer, consulter un journal, une revue, les nouvelles de la commune. Elle doit être un lieu de rencontres, d'échanges d'idées, de loisirs et de projets.

« **L'initiative et la participation des habitants** » demeure le fondement même de l'action de la structure. Le Centre porte une attention particulière à l'accueil des habitants. Le professionnel doit accompagner, fournir des éléments de méthode, amener la personne qui expose son projet à prendre en compte les éventuelles difficultés, puis l'aider « à lever les freins » au fur et à mesure qu'ils apparaissent et trouver une solution aux embûches rencontrées.

« L'Accueil » est le lieu du premier contact avec le Centre Social. C'est là que les habitants viennent s'informer sur les services, la structure et sur tout ce qui peut être utile pour faciliter leur vie quotidienne. Cet espace doit susciter l'envie d'y revenir. C'est donc un lieu privilégié et essentiel pour recueillir les aspirations et les souhaits, orienter et informer des modalités de notre action et de la place que nos adhérents peuvent prendre dans la réalisation de leur projet. L'accueil est l'affaire de tous. Il ne sera efficace qu'à condition que chacun développe des aptitudes de disponibilité, d'écoute et de capacité à informer de la vie de l'Albatros. Notre ambition est que ce lieu soit une véritable "boussole du Centre" en veillant à ce que chacun s'y sente bien accueilli et bien informé.

Afin de faciliter la prise d'initiatives et la participation, cet accueil sera également un espace de débat et d'échange, un espace citoyen dédié à l'accueil, à la prise d'initiatives, au développement et à l'accompagnement des projets individuels ou collectifs des habitants, de toutes les générations, jeunes et moins jeunes. L'aménagement de la cafétéria « le Carré », un espace d'écoute, d'échange, de dialogue, d'information, de médiation, de mise en relation, veut être une réponse à cet objectif.

Cependant, il est nécessaire d'améliorer nos modes d'information et de communication, et notamment de diversifier les canaux d'information, les relais écrits ou oraux pour toucher un plus grand nombre d'habitants et ainsi engendrer davantage d'initiative et de participation. La création d'une commission thématique communication, composée de membres du Conseil d'Administration, de salariés et d'adhérents de l'Albatros permet à tous les utilisateurs de participer efficacement et d'être force de proposition.

RESSOURCES DU  
TERRITOIRE

PARTENAIRES

LE  
PROJET SOCIAL  
DU CENTRE

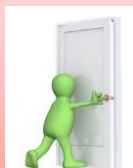
LES 3 VALEURS DES CSC

LA DIGNITE HUMAINE - LA SOLIDARITE - LA DEMOCRATIE

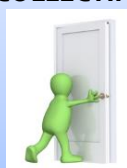
L'ACCUEIL

ECOUTE  
CONVIVIALITE  
ORIENTATION

INTERETS  
PARTICULIERS



INTERETS  
COLLECTIFS



INTERETS  
CITOYENS



## LEGENDE

### La maison symbolise le centre social et l'extérieur, son territoire :

- Les flèches illustrent la circulation des habitants.
- Le toit de la maison abrite les valeurs et le projet social de l'association.
- Les habitants sont accueillis et trois possibilités leur sont présentées : les trois portes d'entrée...

➤ La première est celle des intérêts particuliers (individuels), l'Entrée des services et des activités : Des activités régulières, des offres de loisirs, des permanences, des cours, de l'accompagnement scolaire.... La réalisation d'activités et de services doit permettre de tisser des liens, des relations entre et avec les habitants.

➤ La seconde est celle des intérêts collectifs, l'entrée des projets : Une aide à la création d'un club, accompagnement d'un projet d'animation globale, accompagnement du bénévole...C'est un lieu d'expérimentation, d'écoute, d'accompagnement des idées.

➤ La troisième est celle des intérêts citoyens ou généraux, l'entrée vers la porte de la citoyenneté : Conseil d'administration, débats, commissions, clubs, ... En favorisant l'expression de chacun et la démocratie qui permettent la prise de responsabilité et l'expression de la citoyenneté.

## 1<sup>ère</sup> orientation : La Famille dans le monde actuel

Aujourd'hui la notion de famille est large et sa composition est à géométrie variable. La famille est un schéma de vie collective, intergénérationnelle qui existe dans toutes les cultures du monde sous diverses formes. Référons-nous à la définition de la famille proposée par l'INSEE : "Une famille est la partie d'un ménage comprenant au moins deux personnes, constituée :

- soit d'un couple vivant au sein du ménage, avec le cas échéant son ou ses enfant(s) appartenant au même ménage ;  
- soit d'un adulte avec son ou ses enfant(s) appartenant au même ménage... » La famille est une cellule de vie faite de communication, d'échange, « d'intergénérationnel », de liens affectifs entre un minimum de deux personnes. La famille d'aujourd'hui est protéiforme et mouvante : elle se compose, se décompose, se recompose. Les statistiques font apparaître une augmentation des divorces, des familles monoparentales, des familles recomposées, des naissances hors mariage. L'adoption de la loi du mariage pour tous (*loi* du 18 mai 2013) confirme l'évolution de la notion de couple parental et de la structure familiale. Toutes ces évolutions interrogent les repères traditionnels de la famille.

La famille joue un rôle fondamental de socialisation (intégration sociale), d'identification (valeurs familiales) et d'éducation (capital culturel, codes culturels...). C'est une institution sociale en pleine mutation. Son mode de vie et son fonctionnement subissent des évolutions et transformations qui sont à mettre en résonance avec notre intégration dans la mondialisation et l'amplification du numérique qui sont les caractéristiques principales du "monde actuel". Un monde de communication rapide, instantanée (sms, courriels), un monde d'information variée, multiple (internet, réseau sociaux, radio, chaîne de télévision), un monde d'individualisme où la rencontre et l'information s'opèrent de plus en plus via des réseaux sociaux connectés (site institutionnel pour obtenir l'information, blog, ...) au détriment des rapports humains. Cette évolution technologique n'est pas acquise par tous les publics pour diverses raisons (âges, précarité, formation...) et quand il y a maîtrise, les enjeux/impacts de cette nouvelle civilisation du "tout écran connecté" sur le quotidien et futur des familles ne sont pas compris. L'écran c'est d'abord l'image et comme le précise Michel Cartier professeur en communication à l'université UQAM (Université du Québec à Montréal), *"dans cette nouvelle société de l'image-écran qui émerge, on croit surtout à ce que l'on voit. L'écrit a toujours été l'apanage des lettrés, tandis que l'oral et l'image sont les véhicules préférés des classes populaires. L'un ou l'autre, ne sont pas supérieurs, ils sont différents."*

Dans ce monde connecté, l'Albatros doit afficher sa volonté d'accompagner tous les habitants dans l'acquisition d'une aisance face à la technologie mais aussi à participer à l'émergence de réseaux de proximité. Il nous paraît essentiel, de favoriser la participation des familles, de développer la solidarité, la prise de conscience et un regard critique sur l'évolution virtuelle (nouvelles technologies de l'information et de la communication) et réelle (l'environnement) de la Société.

Au travers de cette orientation nous souhaitons être au plus près de la réalité des familles dans l'évolution des codes sociaux, éducatifs, et les accompagner dans la compréhension et les enjeux de ces évolutions.

### Objectifs :

#### 1) Soutenir et accompagner l'habitant dans son rôle de "passeur de savoirs" et "de porteur de valeurs"

- Favoriser les relations et le dialogue intergénérationnels
  - Actions envisagées : sorties familiales, activités de loisirs, organisation de débats
- Proposer des actions dans lesquelles le parent peut transmettre son savoir et ses connaissances

- Actions envisagées : projet autour du jeu « Nautilus », animation parent-enfant
- Favoriser l'implication des parents
  - Actions envisagées : mercredis des parents
- Favoriser la connaissance
  - Actions envisagées : plateforme des savoirs

## 2) Favoriser l'ouverture aux autres pour développer la notion de service entre les habitants

- Fédérer les familles autour de projets collectifs ayant un impact sur la qualité de vie de la famille
  - Actions envisagées : appropriation du nouveau square Europa, mise en place d'un lieu de compost collectif, vacances familiales
- Créer des espaces et des temps de rencontre pour amener la discussion
  - Actions envisagées : débats-philo, mise en place d'un club de parents, marché de proximité, atelier cuisine et repas

## 3) Afficher l'engagement environnemental pour amener l'habitant à un "Agir responsable" et à devenir un consommateur averti

- Informer sur des problèmes d'environnement d'ici et d'ailleurs
  - Actions envisagées : tri sélectif dans le CSC, compost, jardins d'insertion et production locale (Jardin de la Montagne Verte) ; « Osterputz » (grand nettoyage de printemps)
- Promouvoir les initiatives individuelles qui participent au respect de l'environnement
- Organiser des groupes de travail sur des problématiques existant ici ou ailleurs
- Utiliser internet pour découvrir les initiatives existant ailleurs

### Quelques actions à réaliser :

Thèmes	Public	Projets/Actions
Projet Nautilus	Familles, parents, enfants	Activités autour du jeu Proposer des actions dans lesquelles le parent peut transmettre son savoir et ses connaissances et jouer avec ses enfants
Plateforme des savoirs	Familles, parents, enfants, adolescents	Apporter et partager de la connaissance Carrefour de la connaissance et du savoir
Projets collectifs	Habitants de Lingolsheim	Appropriation du nouveau square Europa Mise en place d'un lieu de compost collectif Vacances familiales.

Espaces de rencontre	Habitants de Lingolsheim	Débats-philo Mise en place d'un groupe de parents Marché de proximité Atelier cuisine et repas.
Sensibilisation à l'environnement	Habitants de Lingolsheim	Tri sélectif Compost Jardins d'insertion et production locale.



## 2<sup>ème</sup> orientation : Citoyenneté et Culture(s)

La troisième orientation du contrat de projet précédent avait pour ambition de « tisser les cultures du territoire et ouvrir à la culture ». Les objectifs consistant à « accompagner les initiatives en favorisant l'interculturalité » et à « favoriser l'accès à la culture et aux pratiques culturelles » ont été traités dans la partie « bilan » de ce projet.

Si notre travail a porté des fruits, il n'en demeure pas moins judicieux de poursuivre dans la voie d'une meilleure connaissance par nos concitoyens de leur environnement, de la création artistique sous toutes ses formes et de la conscience collective qui anime notre société.

Lors du dernier contrat de projet « la reconnaissance et la valorisation des minorités et des cultures d'origine » était une priorité affichée. Il est avéré maintenant que ce ne peut être une fin en soi. Notre société républicaine offre toutes possibilités aux différentes cultures de s'exprimer. Mais l'intérêt de notre pays réside dans l'intégration au sens large des populations qui vivent sur son territoire. Sans apprentissage de la langue, sans un intérêt minimum pour le fonctionnement de ses institutions, sans la compréhension écologique des implications de nos actes sur l'environnement, sans la volonté de se mouvoir au sein d'un pays très particulier comme la France, comment s'intégrer? Comment ne pas susciter le rejet ? Comment inspirer un sentiment d'appartenance collective ?

Citoyenneté et Culture(s), Culture(s) et Citoyenneté !

Cette relation qui, pour certains d'entre nous est une évidence, doit être encore et toujours affirmée. Nous connaissons l'affinité inculture-dictature, et avons connu l'épisode culture-fascisme qui se prolonge de nos jours par la prédication de « lettrés » censés posséder la culture et donc l'influence sur des peuples asservis et ignorants.

Ce tableau quelque peu déprimant ne doit pas occulter les nombreuses réussites de personnes issues des milieux les plus modestes de la société, dont de nombreuses femmes, qui, par leur courage, leur ambition, leur persévérance, et l'aide des institutions de ce pays, se sont réalisées professionnellement comme dans leur vie personnelle et sont des exemples pour la jeunesse. Certaines d'entre elles ont probablement bénéficié de l'encouragement d'un Centre Social et Culturel dont les personnels ont su lui donner le goût de la connaissance mais aussi de l'engagement citoyen.

C'est pourquoi, modestement, notre volonté d'introduire et d'expliquer la culture dans son acception la plus noble comme la plus élémentaire, doit être préempté. Au même titre que l'Ecole joue ce rôle dans son domaine, l'Albatros, à partir d'un contenu, veut aider à développer les facultés de discernement, à stimuler l'esprit critique de tous ceux qui lui font confiance.

**Au fait, qu'est-ce que la culture ?** En philosophie, le mot culture désigne ce qui est différent de la nature, c'est-à-dire ce qui est de l'ordre de l'acquis et non de l'inné.

Et en sociologie, elle se définit comme « ce qui est commun à un groupe d'individus, ce qui le soude ». L'UNESCO précise « Elle englobe, outre les arts, les lettres et les sciences, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances. »

Lorsque nous parlons de culture, deux sens nous viennent immédiatement à l'esprit. Celle de l'homme cultivé qui a reçu une éducation, grâce à laquelle il a acquis des connaissances, développé des aptitudes et des qualités. Cette éducation instruit et forme au jugement, au goût, à la sensibilité et au caractère.

L'autre culture, celle de l'homme qui appartient, qui est intégré à une culture, désigne l'ensemble des savoirs, des croyances, des institutions, des pratiques et des valeurs qui caractérisent la société dans son mode de vie et de penser. Ces deux acceptions de la culture distinguent : l'homme de goût, instruit et lettré et l'homme enraciné dans son milieu, fidèle à des traditions. Nous pensons à l'Albatros, que ces deux notions sont nécessaires et fondatrices du vivre

ensemble. Une culture « sociale », citoyenne qui ne clive pas mais qui réunit parce ce qu'elle est au cœur de l'espace public et social. Nous devons renouer le lien « distendu » entre culture et social, entre la Culture et la Société. Nous constatons que les publics « fragilisés » cumulant souvent difficultés économiques et sociales sont tenus éloignés de l'offre culturelle et de leurs semblables. La culture est alors un excellent levier pour concilier les dissemblances. Elle agit comme fondement et ferment du lien social.

Objectifs généraux :

- Faciliter la prise d'initiative et la participation citoyenne
- Replacer la culture au sein de l'éducation populaire
- Affirmer la diversité culturelle, à l'image de notre société, comme une richesse et reconnaître la pluralité des pratiques

Objectifs opérationnels :

- Lever les freins à la participation citoyenne
- Développer la participation des habitants
- Développer des actions multi et interculturelles en s'appuyant sur les différentes cultures des habitants

L'Albatros affirme que la culture s'inscrit dans l'engagement citoyen à travers 3 principes fondamentaux, l'environnement, étant un axe transversal :

- La responsabilité sociale et morale (droits et devoirs)
- L'engagement dans la vie de la cité
- Education à la citoyenneté

S'il est nécessaire pour chacun de vivre son identité, sa culture comme une richesse et une valeur en soi, il nous importe de soutenir la création de liens sociaux réels entre personnes vivant sur un même territoire et partageant un espace commun. C'est sur le terrain communal que ce brassage trouve essentiellement et naturellement à se développer. La reconnaissance et la valorisation des minorités, des cultures d'origines, des identités spécifiques permettent à chacun de s'impliquer en citoyen au sein d'une société cultivant les principes de liberté, d'égalité, de fraternité, de laïcité, de respect mutuel.

L'acquisition de la culture, la connaissance, participe à l'émancipation de l'individu. Elle est l'un des moyens qui permettent à chacun d'affirmer sa place dans la collectivité et sa citoyenneté. Notre démarche d'éducation populaire offre à chacun des repères pour agir dans la société, lutter contre l'intolérance et combattre les inégalités culturelles dans l'esprit de nos valeurs démocratiques. En travaillant à partir de supports pédagogiques comme le spectacle vivant, l'art cinématographique, la mémoire, la découverte du patrimoine régional, la science, nous valorisons l'identité culturelle de chacun, favorisons son expression et l'échange dans une démarche visant la formation à la citoyenneté. Les partenariats engagés sur le territoire avec la Maison des Arts ou la Médiathèque, ou dans l'Eurométropole avec des structures de diffusion comme le Maillon, le T.J.P, Jazz d'or, le T.N.S, le Musée d'Art Moderne et Contemporain, le Vaisseau, proposent à nos concitoyens une approche pédagogique avant d'assister à un spectacle (danse, théâtre, concert...) ou de découvrir la création artistique.

## Quelques actions à réaliser :

Thèmes	Public	Actions/projets
Le Carré	Tous	Accueil Débat Conversation
L'expression de diverses formes de cultures traditionnelles des habitants.	Habitants, adhérents.	Petits déjeuners du monde. Rencontres et Racines Rencontres bénévoles
Accès au spectacle vivant, musées,	Adhérents, administrateurs, bénévoles d'activités, salariés.	Accompagnement aux spectacles, musées
Accompagner à la citoyenneté	Bénévoles qui accompagnent des publics fragilisés Et publics jeunes en autonomie	Clubs animés par des bénévoles Ecrivain public Club Apprentissage du français
La jeunesse	Adolescents	Voyages culturels Sorties culturelles Spectacles vivants

# PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

## **Bilan chiffré :**

A partir de documents édités par la Ville sur le QPV (Quartier Prioritaire Ville) et des chiffres (au 31/12/2014) par la CAF pour Lingolsheim, nous retenons les données suivantes :

- ✓ Les familles monoparentales sont en augmentation : en 2014 cela représente 640 familles (20% des foyers allocataires) dont 527 familles ont 1 ou 2 enfants.
- ✓ 27% des enfants de moins de 25 ans (soit 1121 enfants / 4151 enfants) sont issus de familles monoparentales.
- ✓ 41.6% des allocataires ont un revenu inférieur ou égal à 1001€ (en 2012), soit 1217 ménages allocataires qui disposent de ressources inférieures au "seuil de bas revenus".
- ✓ 47.6% des familles ont un quotient familial inférieur à 700€. 14% des allocataires sont en situation de chômage, moyenne supérieure à celle du département (10.6%).
- ✓ 16% des enfants de moins de 6 ans ont moins de 3 ans : le mode de garde sollicité est l'assistante maternelle.
- ✓ La prestation de rentrée scolaire est en forte augmentation : 917 familles ont bénéficié de l'ARS, cela concerne 1567 enfants.
- ✓ Répartition des allocations :
  - 42.7% des allocataires perçoivent des allocations familiales
  - 57.7% des allocataires perçoivent des aides au logement (APL, ALS, ALF)
  - 51.8% des allocataires habitent dans un logement social (en augmentation)
  - 25% des allocataires perçoivent le RSA (721 familles soit 1668 personnes) ou AAH

## **Constats :**

Au terme de ce contrat de projet, nous constatons que le nombre de bénévoles a augmenté. Ces bénévoles sont majoritairement des adultes retraités ou sans emploi. L'accueil de l'adulte par la CESF (Conseillère en Economie Sociale et Familiale), axé sur les compétences et capacités de la personne, a participé à cet essor. Aujourd'hui le travail du binôme présidente-directrice impulse une dynamique associative qui permet à la CESF de développer des actions autour de la famille.

Il nous faut faire le constat suivant concernant le public présent dans nos activités :

- ✓ Les familles francophones en difficulté sont peu présentes dans les activités du CSC.
- ✓ Les familles monoparentales sont peu présentes au CSC : les chiffres de la CAF indiquent 19% d'allocataires soit 570 familles monoparentales sur Lingolsheim.
- ✓ en 2015, 18 familles adhérentes au CSC ont bénéficié d'une aide des services sociaux pour la prise en charge de l'inscription de leurs enfants aux centres de loisirs.
- ✓ Les pères ne sont pas inscrits dans des activités au CSC. Ils viennent parfois au rendez-vous d'inscription de leur enfant au CLAS.
- ✓ Beaucoup de femmes avec des enfants non-scolarisés viennent à l'activité du jeudi après-midi. C'est une activité qui a la particularité d'être conçue pour que l'enfant non-scolarisé puisse accompagner l'adulte.
- ✓ Les mamans des enfants inscrits au CLAS primaire attendent souvent longuement la fin de la séance dans le hall du CSC.
- ✓ Beaucoup de bénévoles s'investissent dans les actions ou animent des activités.
- ✓ Les femmes issues de l'immigration du Maghreb sont plus présentes dans le CSC depuis 2 ans. Cela correspond à la mise en place d'une activité couture/tricot/ travaux d'aiguilles.
- ✓ Le quartier vit une vaste transformation depuis la mise en œuvre de la rénovation urbaine. Un nouveau quartier constitué de logements sociaux et privatifs est en construction à proximité du CSC.

## **Les activités :**

- ✓ L'atelier "peindre et dessiner" prend de l'ampleur. Des mamans viennent avec leurs enfants.
- ✓ Certaines femmes veulent apprendre, comprendre leur vie quotidienne (geste de secours, dangers domestiques...). Ces femmes ont pour la plupart un niveau de scolarité peu élevé.
- ✓ La violence intrafamiliale, et particulièrement à l'encontre des femmes, est un problème qui ressurgit régulièrement : il y a nécessité à rappeler la loi de la République.
- ✓ La cuisine est une demande constante et de tous les publics (francophones et non-francophones), en difficulté sociale ou non. C'est un vecteur de lien social entre des personnes qui ne se côtoient pas régulièrement.

## **Demande de famille :**

Les enquêtes nous donnent des indications concernant les demandes des familles :

- ✓ Elles souhaitent des sorties en famille, pour sortir du quartier et plus de sorties pour les jeunes et les adolescents.
- ✓ Certaines femmes du quartier souhaitent s'investir dans les animations-formations pour leurs voisines qui n'ont pas été scolarisées et ont besoin d'être informées des codes de la société environnante.
- ✓ Plusieurs femmes non-francophones souhaitent faire une activité physique, prendre soin de leur santé, mais elles n'ont pas les moyens d'intégrer un cours.
- ✓ Des femmes dont les enfants ne sont pas scolarisés aimeraient apprendre le français et suivre des cours, mais en sont empêchées par l'impossibilité de faire garder leurs enfants.
- ✓ Certaines familles trouvent que les horaires de l'accueil des enfants ne sont pas adaptés au rythme de travail des parents. Il y a une demande d'inscription en ligne pour les vacances scolaires.
- ✓ Des lycéens et leurs parents, souhaitent trouver un espace de travail pour réviser, faire les devoirs.
- ✓ Certaines familles souhaitent trouver des activités en soirée ou le samedi au CSC.
- ✓ Chaque début d'année (envoi des bons VACAF) des familles demandent si nous organisons un projet vacances au bord de la mer.

## **Partenariat :**

Le CSC est riche de l'action des bénévoles et d'actions réalisées avec des partenaires associatifs et/ou institutionnels. Nous avons recueilli certaines propositions de partenaires lors de trois petits déjeuners. Voici un état des lieux du partenariat avec le secteur famille :

- ✓ Le partenariat avec l'école Elias Canetti située à côté du CSC est fort et actif : le responsable du secteur enfant ou la référente famille participent aux conseils d'école pour être en lien avec les parents délégués et connaître les projets de l'école pour éventuellement s'y associer. L'école cherche à mettre en place un outil à l'intention de tous les parents pour les aider à accompagner la scolarité de leurs enfants ; le CSC s'associe à ce projet. L'école a un projet autour du jardin, et nous avons un projet « environnement » qui inclut un site de compostage collectif. Ces deux projets seront liés grâce à un partenariat entre les deux entités.
- ✓ Le partenariat avec le Centre Médico-Social existe dans les relations (contact courriels, demande d'informations, liaison RSA) mais ne se concrétise pas dans des projets : il y a peu de contact avec les puéricultrices de la PMI par manque de temps des professionnels des deux structures, elles sont pourtant partenaires dans un travail autour de la parentalité.
- ✓ Le partenariat avec l'épicerie sociale est à construire car inexistant. Durant le dernier contrat de projet, l'épicerie a intégré de nouveaux locaux et n'a plus sollicité la cuisine du CSC. De ce fait le lien est moins présent entre les deux structures par manque de temps des professionnels. Pourtant les ateliers-informations-alimentation dispensés par l'épicerie sociale pourraient être transférés à l'atelier cuisine du CSC après la fin de leur contrat à l'épicerie. Cette éventualité est envisageable.

**Voici dans le tableau ci-dessous les constats et demandes exposés par les partenaires pendant les trois réunions collectives :**

<b>Constat</b>	<b>Demande / proposition/axe à développer</b>
Difficultés à mobiliser le public, les rendez-vous... Participation aléatoire du public.	Formaliser le partenariat : convention, mission de chaque structure, préciser les moyens et échéances envisagés.
Il y a beaucoup de solitude dans les quartiers. (Chiffre CAF : 878 allocataires en situation de personnes isolées).	Favoriser la rencontre entre les cultures.
Jeunes mamans et RSA : actions à développer. Le service PMI a beaucoup de travail. Il est très sollicité.	Travailler sur le lien social : comment fait-on pour vivre ensemble ? Faciliter la rencontre entre les différents publics.
Beaucoup d'actions sur le thème de l'environnement et les éco-gestes existent pour aider les familles à mieux gérer.	Prévoir des rencontres régulières entre les différents partenaires pour mieux communiquer sur les problématiques du territoire.
Les jeunes ont besoin d'être accompagnés dans leur parcours scolaire pour viser la réussite.	Travailler ensemble avec les familles pour améliorer la compréhension des enjeux de l'école et la formation.
Besoin de cours de français à l'école de l'Avenir. Besoin de plus de séances de français pour pouvoir inscrire le Centre dans un contrat RSA.	
Expliquer les codes et valeurs républicains.	Connaître les codes pour mieux comprendre le système et y acquérir de l'aisance.
Proposer des temps de formation à l'outil informatique.	
Pour les jeunes hors temps scolaires : participer à la réussite de l'intégration sociale. Besoin de loisirs ou propositions d'activités.	

**Projet en cours...ou à développer :**

Des actions et animations existent et sont à développer, et d'autres sont à créer :

<b>Actions existantes</b>	
Atelier-parents-animateur du loisir de leurs enfants	Objectif : favoriser la coopération entre parents pour organiser des temps de loisirs pour leurs enfants.
Accompagnement des parents du CLAS	Objectif : accompagner le parent dans le suivi et la compréhension du parcours scolaire de son enfant.
Atelier sociolinguistique	Objectif : favoriser la participation des personnes à la vie du CSC. Favoriser la rencontre entre francophone et allophone.
Animations « parents et poussette »	Objectif : accueillir des adultes en prenant en compte la problématique de garde d'enfants.

<b>Projet à mettre en place</b>	
Projet nature et environnement	Objectif : accompagner l'habitant à prendre part à la valorisation de l'espace nature en ville.
Projet VACAF	Objectif : partir en famille et construire un temps de loisir en famille.
Projet école Elias Canetti	Objectif : construire une dynamique parentale au sein du CSC.

## Les orientations majeures du projet :

L'Albatros maison de l'initiative et la participation citoyenne :

- Orientation 1 : la famille dans le monde actuel
- Orientation 2 : citoyenneté et culture

Le projet animation collective famille s'inscrit pleinement dans les deux orientations du contrat de projet du CSC. Le projet animation collective famille est transversal au projet social du CSC.

La famille du XXIème siècle est en pleine mutation et transformation. Les repères intrafamiliaux ne font plus référence aux mêmes repères, ils s'inscrivent dans une société où les valeurs ne s'expriment pas dans la même dynamique. La famille traditionnelle (un couple et des enfants) n'est plus le seul modèle. Accueillir la famille dans sa diversité sera notre fil conducteur.

Nous voulons favoriser l'accès à la connaissance et l'information des familles afin de combattre les idées préconçues et les préjugés qui perturbent le vivre ensemble dans notre quotidien. Pour cela nous souhaitons participer au développement de réseaux et favoriser la rencontre entre les personnes et les familles dans leur diversité. Compte tenu des données CAF, nous serons plus particulièrement attentifs aux problématiques des familles monoparentales : proposition d'activités, animations en direction des parents isolés en prenant en compte la difficulté de garde des enfants pendant les séances et la particularité éducative du parent isolé.

## Les actions soutenues par la CAF visent à...

<b>Soutenir la fonction parentale :</b> <i>Soutenir et valoriser les parents dans leur rôle de parents. Favoriser les rencontres entre familles</i>	<b>Faciliter la relation parent/enfant :</b> <i>Encourager la relation familiale par l'accès aux loisirs.</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Atelier parent-animateur, ALSH parental. Les mercredis des parents.</li><li>• Accueil des parents avec enfants de moins de 3 ans dans les activités : projet lire et faire lire pour maman et enfant de moins de 3 ans.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projet vacances VACAF/ sorties familiales</li><li>• Accompagnement des parents dans le dispositif CLAS</li><li>• Atelier peindre et dessiner</li></ul>
<b>Favoriser l'intégration sociale des familles dans leur environnement.</b>	<b>Contribuer à la cohésion sociale sur le territoire.</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Projet avec l'école Canetti + participation au LAPE.</li><li>• Accompagnement de la famille dans les évolutions du numérique (utilisation d'internet)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projet nature et environnement : compost collectif</li></ul>



## Les axes prioritaires du projet d'animation collective familles :

Objectif opérationnel	Actions envisagées	Résultats attendus
Proposer aux parents des temps collectifs pour discuter du "métier" de parent.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- débats animés par des professionnels</li> <li>- découverte d'activités et sorties à vivre en famille</li> <li>- petit déjeuner des parents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- que chaque parent enrichisse sa proposition de loisirs pour sa famille.</li> <li>- création de liens entre des familles pour s'organiser des temps de loisirs de façon autonome</li> </ul>
Accompagner le parent dans la gestion de la scolarité de son enfant.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- accueil des parents des enfants inscrits au CLAS avec proposition de réunion/information</li> <li>- action d'information sur l'école avec la participation de parents et en partenariat avec les écoles (projet avec école Canetti sur la construction d'un outil d'information aux parents par des parents).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- que les parents soient en mesure de comprendre et choisir l'orientation scolaire de leur enfant</li> <li>- implication des parents dans le suivi de la scolarité de leur enfant-collégien</li> <li>- que la fréquentation des parents aux actions des écoles soit plus importante</li> </ul>
Accompagner le parent dans l'évolution des loisirs des enfants et des ados dans le monde actuel.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- information de l'impact des nouvelles technologies de communication sur le développement des enfants (enjeux, dépendance...)</li> <li>- information sur les situations de dépendance (écrans, produits,)</li> <li>- information des loisirs existants sur le territoire et accompagnement à la gestion du choix des parents (Participation au forum des associations de la ville).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prise de parole des parents</li> <li>- participation aux débats</li> <li>- émergence de propositions des familles</li> </ul>
Soutenir le parent dans son rôle d'éducateur au vivre ensemble en société, en valorisant et/ou développant ses compétences et savoir-faire.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- atelier jeux parent/enfant pour développer les notions de règles, de respect, d'éducateurs</li> <li>- atelier découverte pour les parents pour expérimenter leurs capacités : atelier des parents avec accueil des enfants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mobilisation du parent au « faire ensemble » ou à « faire avec d'autres ».</li> <li>- que le parent devienne « animateur »</li> <li>- création du club des parents</li> </ul>
Encourager la relation familiale en facilitant l'accès aux loisirs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- atelier peindre et dessiner pour parent et enfant.</li> <li>- projet VACAF, week-end familiaux.</li> <li>- sorties de proximité : découverte des lieux publics accessibles en utilisant les moyens de transport public et ouverts aux parents avec poussettes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- que le parent prenne un temps de loisir avec son enfant</li> <li>- implication des familles avant et après le séjour dans la vie du CSC</li> <li>- création d'un lien entre les familles et la vie du Centre</li> <li>- de la rencontre et du lien entre les familles</li> </ul>

Objectif opérationnel	Action envisagées	Résultats attendus
Solliciter les connaissances et compétences des familles dans les projets	- invitation des parents à s'impliquer dans les actions portées par le CSC : projet nature et environnement	- prise de conscience des habitants par rapport à l'environnement
Accompagner la famille dans la réalisation de projets Valoriser les qualités et renforcer les compétences parentales.	- création d'un groupe nature autour du nouveau parc du quartier - projet compost collectif en lien avec l'école Canetti - création d'accueil ponctuel de loisir animé par les parents : mercredi des familles.	- pérennisation de la dynamique - appropriation du square Europa par les habitants de tous âges - renforcement du partenariat : école/CSC/familles - solidarité entre adultes - partager un temps ou des temps avec son voisin
Développer les temps partagés favorisant les liens intrafamiliaux	- peindre et dessiner - ateliers récréatifs	

# LES RESSOURCES HUMAINES ET LA LOGISTIQUE

# L'ACCUEIL

## Horaires d'ouverture de l'accueil

<b>Lundi</b>	<b>9h00-12h00</b>	<b>14h00-20h00</b>
<b>Mardi</b>	<b>Fermé*</b>	<b>14h00-20h30</b>
<b>Mercredi</b>	<b>9h00-12h00</b>	<b>14h00-20h00</b>
<b>Jeudi</b>	<b>9h00-12h00</b>	<b>14h00-20h30</b>
<b>Vendredi</b>	<b>9h00-12h00</b>	<b>Fermé*</b>

**(\*) Accueil ouvert durant les congés scolaires :**  
**Matin : 9h00-12h00      Après-Midi : 14h00-18h30**

## Horaires d'ouverture des inscriptions

<b>Lundi</b>	<b>16h-18h30</b>
<b>Mercredi</b>	<b>9h00-12h</b> <b>14h -18h30</b>
<b>Jeudi</b>	<b>16h-18h30</b>

La carte de membre est familiale. Elle est valable du 1<sup>er</sup> septembre au 31 août. Le tarif est de 10 €

## Horaires d'ouverture des activités

	<b>Matin</b>	<b>Après-midi</b>	<b>Soir</b>
<b>Lundi</b>	<b>9h-12h</b>	<b>14h-18h30</b>	<b>18h30-22h30</b>
<b>Mardi</b>	<b>Fermé</b>	<b>14h-18h30</b>	<b>18h30-21h30</b>
<b>Mercredi</b>	<b>9h-12h</b>	<b>14h-18h30</b>	<b>18h30-21h30</b>
<b>Jeudi</b>	<b>9h-12h</b>	<b>14h-18h30</b>	<b>18h30-23h00</b>
<b>Vendredi</b>	<b>9h-12h</b>	<b>15h-20h00</b>	<b>16h00-19h30</b>
<b>Samedi</b> <b>Selon les projets</b>	<b>9h-12h</b>	<b>14h-18h30</b>	

# Ressources associatives

## Le conseil d'administration

(Membres du bureau en orange)

Titre	NOM	Prénom	Fonction	Année d'entrée
Monsieur	AKACHAR	Abdelhak	Administrateur	2014
Madame	ARBOGAST	Eva	Vice-présidente	2014
Monsieur	BERGANTINO	Pascal	Administrateur	2014
Madame	BOUILLEAUX	Reine Marie	Administratrice	2015
Madame	BOUZID	Naima	Administratrice	2014
Madame	COUTANSON	Jeannette	Assesseur	2012
Madame	DESPLATS	Mireille	Administratrice au titre de l'association Troc Savoirs	2015
Madame	EBERHARDT	Françoise	Déléguée CAF	2012
Madame	GRAEF-ECKERT	Catherine	Déléguée Ville et Département	2001
Madame	GUILLAUME	Nadine	Administratrice	2006
Madame	HAAN	Julia Gaby	Administratrice	2012
Madame	HASSELMANN	Andrée	Présidente	2000
Madame	KISZLO	Marie Félicie	Administratrice	2013
Madame	LAURENT	Aurore	Administratrice	1998
Madame	MEYER	Marlène	Administratrice	2011
Monsieur	NICOLINI	René	Secrétaire	2013
Madame	YAKHLAEF	Farida	Administratrice	2014
Monsieur	YONYUL	Kadir	Trésorier Adjoint	2014

# Ressources techniques

## PILOTAGE

Nom	Fonction	Contrat	ETP	Date d'entrée en fonction	Qualification	Formation suivie depuis l'entrée en fonction
AINOUSS	Directrice	CDI	1	2014	DEJEPS	Formation Fédération des CSC
FRITSCH	Secrétaire	CDI	1	1986	CAP/BEP Comptabilité	PSC1 Formation logiciel NOE
KAPP	Régine	CDI	1	2009	BTS comptabilité	Formation logiciel comptable
BONOMI	Coordinateur	CDI	1	1998	Educateur sportif	Financement des projets PSC1
CARL	Chargée d'accueil	CDI	0.80	2011	BAFA	Accueil Formation logiciel NOE PSC1
BLUMENROEDER	Responsable secteur enfance	CDI	1	1999	BAFD	Débat Philo Formation NOE PSC1
Animatrices d'accueil	Animatrice en emploi d'avenir	CDD Emploi d'avenir	3.5	2014	BAFA BAC PRO	BAFA Analyse de la pratique

## LOGISTIQUE

Nom	Fonction	Contrat	ETP	Date d'entrée en fonction	Qualification	Formation suivie depuis l'entrée en fonction
Emi Inter	Association de réinsertion professionnelle					

## ACTIVITES

Nom	Fonction	Contrat	ETP	Date d'entrée en fonction	Qualification	Formation suivie depuis l'entrée en fonction
BONOMI	Coordinateur	CDI	1	1998	Educateur sportif	Financement des projets PSC1
BLUMENROEDER	Responsable secteur enfance	CDI	1	1999	BAFD	Débat Philo PSC1
PITRE	Référent Famille	CDI	1	1992	D.E. de travailleur social	Financement des projets PSC1
MARRAKCHI	Animateur social	CDI	1	2003	BPJEPS animation sociale	BPJEPS animation sociale PSC1
HERRMANN	Animateur	CDI	1	2007	BAFA	BPJEPS pratiques culturelles
PRODAULT	Animateur enfants	CDII	0.72	2015	BAFA	BPJEPS LTP
WAGNER	Animatrice enfants	CDII	0.72	2015	BAFA	BAFA
Animatrices enfants	Animatrice en emploi d'avenir	CDD Emploi d'avenir	3.5	2014	BAFA BAC PRO	BAFA Analyse de la pratique

Salariés	Formation initiale	Formations réalisées En 2012/2015	Formations prévues 2016/2019
Directrice	DEJEPS	Formation Fédération des CSC : Adaptation aux nouveaux responsables Mettre l'économie au profit du projet social Mise en œuvre du document unique des risques professionnels Accompagnement des membres du CA	DHEPS
Secrétaire	CAP BEP secrétariat comptabilité	PSC1 Formation Noé	Formation logiciel CLOE gestion Perfectionnement statistiques
Responsable secteur enfants	BAFD	PSC1 Formation Noé Débat philo	Formation logiciel Noé BPJEPS ou DEJEPS
Coordinateur enfance-jeunesse et culture	Educateur sportif	PSC1 Financement des projets	Mangement BAFD Bilan de compétences VAE DEJEPS
Comptable	BTS comptabilité	Logiciel CLOE	Logiciel de comptabilité
Référent famille	D.E. de travailleur social Master 2 ingénierie de la formation	Financement des projets PSC1	Analyse de la pratique
Chargée d'accueil		Accueil Formation logiciel NOE PSC1	Animation de l'accueil Faire face aux agressivités des publics
Animateur social/ Animateur jeunes	BEPJEPS Animation Social	BJEPES PSC1 Débat philo	Formation « laïcité »
Animatrices d'accueil et enfants	BAFA BAC Pro	Analyse de la pratique BAFA	BAFA Animation de l'accueil Gestion des publics Accueillir différents publics

## Le plan prévisionnel de formation 2016/2019

Formation analyse de la pratique pour l'ensemble des salariés.

Formation pour les membres du CA et pour les bénévoles de l'association :

- ✓ Etre membre du conseil d'administration
- ✓ Peinture etc...
- ✓ Laïcité et citoyenneté
- ✓ Gestion associative
- ✓ Sécurité

# **L'engagement des bénévoles Saison 2015-2016**



Jours	Activités	Horaires	Bénévoles	Nombre d'heures de bénévolat par séance	Total/an* Base de 30 séances/an	Nombre moyen de participants/séance
Lundi	Ecrivain public	10h00 12h00	René	2	90	2
Lundi	FLE	10h00 11h00	3 Claude, Mina et Caroline	3	Depuis janvier 2016 54	8
Lundi	FLE	14h00 16h00	1 Jean Daniel	2	60	5
Lundi	Plaisir de créer	14h00 18h00	2 Raymonde et Michèle	8	240	10
Lundi	HIP HOP	17h30 20h30	3 Alexis, Morgan, Yamin	9	270	15
Mardi	Sucré Salé	10h00 15h00 1x/mois	1 Richard	5	45	10
Mardi	FLE	14h00 16h00	8 Alice, Véronique, Geneviève, Jean-Daniel, Gabriela, Sonia, Marie Rose et Maryse	16	480	30
Mardi	Chant Chorale	14h00 17h00	1 Maria Pia	3	90	29
Mardi	Cartes à jouer	16h00 18h00	2 André et Yvette	4	120	13
Mardi	Peindre et dessiner ensemble	16h30 18h30	1 Jean Daniel	2	60	6
Mardi	Philatélie	19h30 21h30 1x mois	1 François	2	18	10
Mardi	HIP HOP	17h30 20h30	3 Alexis, Morgan, Yamin	9	270	11
Mercredi	Danses égyptiennes	10h15 11h15	1 Suzanne	1	Depuis janvier 2016 54	8
Mercredi	Les petits cuisiniers	15-17h00 1x mois (sept-juin)	1 Richard	2	20	10
Mercredi	HIP HOP	17h30 20h30	3 Alexis, Morgan, Yamin	9	270	15

Jeudi	FLE	9h30-11h00	6 Alice, Geneviève, Jean Daniel, Sonia, Marie Rose et Maryse	9	270	30	
Jeudi	Travaux d'aiguilles	14h00 16h00	1 Eva	2	60	16	
Jeudi	Club Féminin	14h30 17h30	5 Odile, Annette, Marie Jeanne, Marie Thérèse, Reine Marie	15	450	76	
Jeudi	Club Navigateurs	14h30 16h00	3 Richard, Jean Daniel et Pierre	4,5	135	9	
Jeudi	Chant-Chorale	19h00 21h00	1 Jean	2	60	8	
Jeudi	Généalogie	19h30 21h30 1x/mois	1 Francis	2	18	15	
Jeudi	Broderie	20h00 22h00	2 Gilberte, Hedwige	4	120	19	
Vendredi	FLE	9h30 11h00	1 Geneviève	1.5	45	5	
			<b>Bénévoles</b>	<b>Nombre d'heures de bénévolat par séance</b>	<b>Total/an</b>	<b>Nombre moyen de participants/ séance</b>	<b>Nombre moyen de participa nts/annu el</b>
<b>TOTAL</b>			<b>52</b>	<b>117</b>	<b>3299</b>	<b>350</b>	<b>11 922</b>
<b>ETP</b>				<b>3,5</b>	<b>1,87</b>		

## Actions/Animation globale/Associations

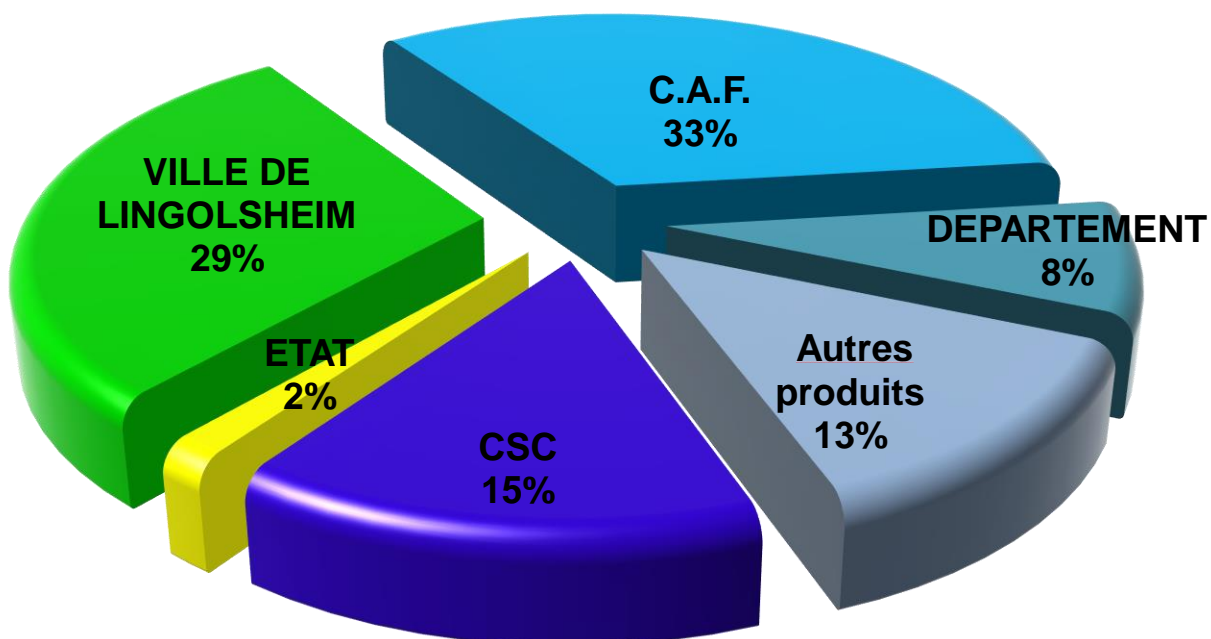
Actions/ Animation globale	Horaires	Bénévoles	Nombre d'heures de bénévolat par séance	Nombre d'heures de bénévolat /an	Nombre moyen de participants/ Séance	Nombre moyen de participants/a nnuel
Organisation du Thé dansant	Lundi 14h00-17h00	10 Mitri, Colette, Alice, Serge, Mabrouka, Nadine, Jeannine, Frédéric, Suzy et André	18	216		
Animation du Thé dansant	11h00-19h00 1x jeudi 5x dimanche	10 Mitri, Colette, Alice, Serge, Mabrouka, Nadine, Jeannine, Frédéric, Suzy et André		480		960
Groupes Autonomie		2 Djamel, Abdelhak	12	360	12	360
Assemblée Générale		En moyenne 30 bénévoles		150		150
Animations globales Fête des clubs Marche Festivités Eté Fête de fin d'année		En moyenne 20 bénévoles par animation globale		480		400
Forum des associations	10h-18h 1x/année	6		36		150
COFIL		6		75		
Rencontres Salariés/Bénévoles	19h00-21h00 1x/trimestre	30		90		
Rencontre Bénévoles Activités	2 RDV par an	40		240		
Conseil d'administration	18h30-20h30 7 /an	16		224		
Bureau	17h-19H 20/an	4 et 5		200		
Formation Administrateurs	18h30-20h30 6 /an	8		96		
Commission : communication, Ad'hoc, conférence, animation globale	6 /an/commission	4 et 5		180		

Associations	Horaires	Bénévoles	Nbre d'heures de bénévolat par séance	Total/an	Nombre moyen de participants/ Séance	Nombre moyen de participants/annuel
« Razynn Peyi »	Lundi 20h00-22h30	4 Armand, Marie Josée, France Lise, Romuald	10	300	15	450
« Nova Geração Capoeira »	Mardi 19h00 -21h00	1 Sylvain	2	60	10	300
« Au Même Instant »	Jeudi 19h00-23h00	2 Antonin, Eric	8	240	10	300
« Djemea »	Jeudi 19h00-21h00	1 Gisèle	2	60	8	240
« Troc Savoirs »	Vendredi 16h00-20h30	1 Mireille	4.5	68	12	360
« Yoyo Bilingo »	Samedi 11H00 à 12H00 10/année	2 Mélanie – Marie Félicie	2	20	16	160
		<b>Bénévolat par semaine</b>	<b>Nombre d'heures de bénévolat par séance</b>	<b>Nombre d'heures de bénévolat par an</b>	<b>TOTAL Nombre moyen de participants/ Semaine</b>	<b>TOTAL Nombre moyen de participants/an</b>
<b>TOTAL</b>		<b>199</b>	<b>58,5</b>	<b>3507</b>	<b>83</b>	<b>3530</b>
<b>ETP</b>			<b>1,7</b>	<b>2</b>		

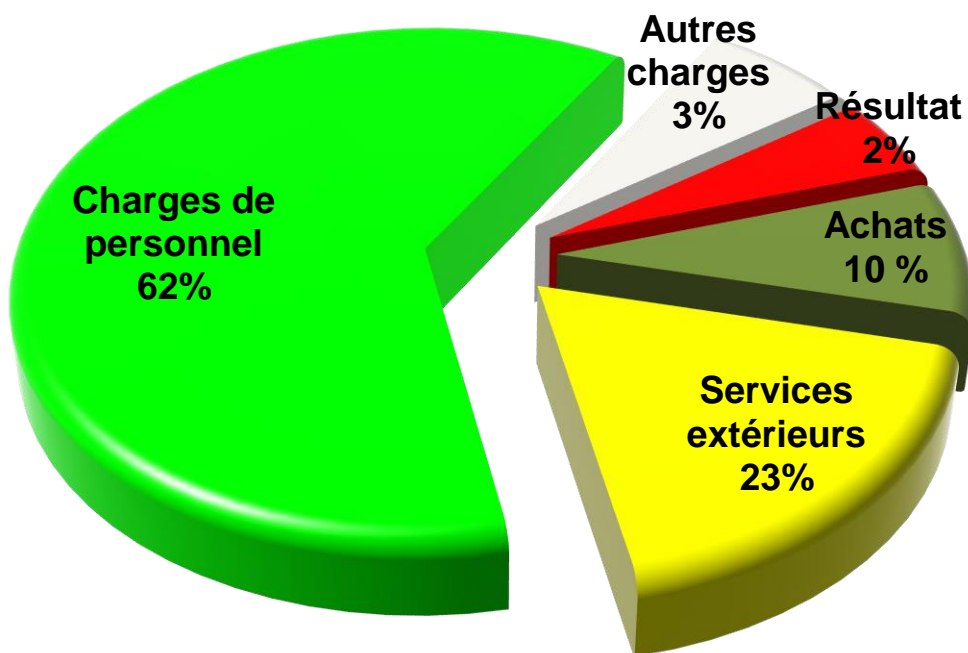
<b>TOTAL BENEVOLAT</b>	<b>Nombre d'heures de bénévolat par semaine</b>	<b>Nombre d'heures de bénévolat par an</b>	<b>TOTAL Nombre moyen de participants/ Semaine</b>	<b>TOTAL Nombre moyen de participants/an</b>
<b>TOTAL</b>	<b>173,5</b>	<b>6716</b>	<b>431</b>	<b>15 362</b>
<b>ETP</b>	<b>5,1</b>	<b>3,8</b>		

## RESSOURCES FINANCIERES

### Compte de produits année 2014



### Compte de charges année 2014



# LES LOCAUX

# RESTRUCTURATION ET EXTENSION DU CENTRE SOCIO-CULTUREL L'ALBATROS A LINGOLSHEIM

Maître d'ouvrage :  
Ville de LINGOLSHEIM

Directeur du CSC :  
M. Philippe GEFFROY

Livraison en septembre 2011

SHON : 3 520 m<sup>2</sup>

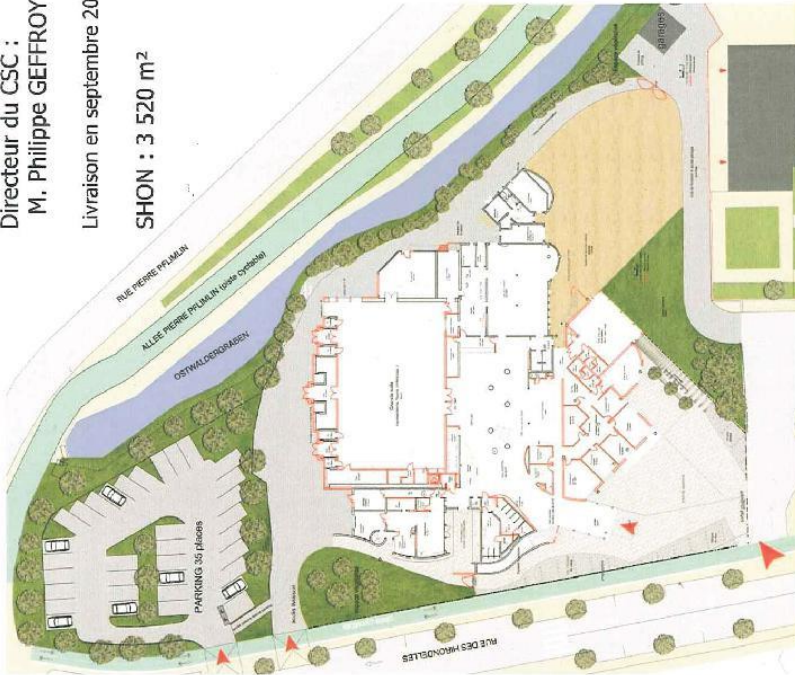
Le centre socio culturel l'Albatros situé à Lingolsheim a été construit il y a une vingtaine d'années autour de l'ancienne salle de sport préexistante. Installé à l'époque dans un quartier en développement, il a été depuis rattrapé par la ville.

Il fait aujourd'hui l'objet d'une restructuration ainsi que d'une extension, les besoins ayant évolué.

Après un diagnostic architectural et technique de l'ensemble, le projet a permis :

- d'investir des espaces comme le préau pour en faire l'espace administration, ou la grande salle qui n'a plus l'usage de gymnase
- de redistribuer les fonctions en trois pôles distincts : pôle administration, pôle animation et pôle expression, ainsi qu'une salle multiusages
- de traiter les espaces extérieurs suivant les usages : zones de livraison, parvis, espace de jeux sécurisés, et suivant un partage des espaces pour le piéton, le cycliste, etc.
- d'offrir une nouvelle image du bâtiment par une nouvelle entrée faisant signal, une peau sur l'ancienne salle de sport en zinc, et une mise en valeur des formes d'origine en tant que mémoire des lieux et d'une époque passée du post-modernisme à une expression des matériaux.
- de traiter le confort d'usage par une meilleure distribution des fonctions, un traitement du chauffage, de la ventilation, de l'acoustique, et des performances thermiques

Architectes :  
Francis BOZZI - Catherine BRIOT-GOMEZ  
Sylviane GUILLOU - Enver SPAHILU



Plan RdC et abords



Perspective d'insertion du projet



Entrée principale du bâtiment après travaux



Bâtiment avant intervention



Cage d'escalier principale



Entrée principale



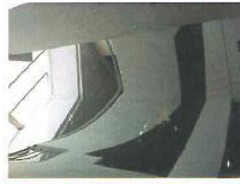
Grande salle



Hall premier étage



Cantine



Cage d'escalier principale







# LES ANNEXES

## QUESTIONNAIRE bilan projet social 2012/2015

**COMMENT AVEZ-VOUS CONNU LE CSC ?**

Amis :

Collègues :

Ecole :

Mairie :

PRESSE :

AUTRE :

**1ère orientation : Accueillir et accompagner la famille**

**Les objectifs : Prendre en compte les attentes des familles dans les accueils, les services, les projets – Proposer des activités en famille.**

**CONNAISSEZ-VOUS LES ACTIVITES QUE LE CSC A PROPOSEES POUR ACCUEILLIR ET ACCOMPAGNER LA FAMILLE DANS SON ENSEMBLE (ENFANT/ADO/ ADULTE/SENIOR)**

OUI

NON

**AVEZ-VOUS PARTICIPE VOUS OU UNE PERSONNE : OUI**

**NON**

**ALSH/CLAS/THE DANSANT/SEJOUR FAMILLE/BOOM ENFANT/ FETE DE FIN D'ANNEE/FETE DU CSC/DEBAT/RENCONTRE/PROJET LUDOTHEQUE/ACTIVITES DE LOISIRS**

.....

.....

**ETES-VOUS SATISFAIT DE L'ACCUEIL DE LA FAMILLE ? NOTE DE 1 à 10**

**2ème orientation : Devenir la Maison de l'initiative et de la participation citoyennes.**

**Les objectifs : lever les freins à la participation des habitants. Communiquer et informer**

**Etes-vous bénévole ou l'avez-vous été ? OUI**

**NON**

**Connaissez-vous les activités proposées par l'Albatros dans le domaine de**

1 L'animation et des activités clubs (enfants, adultes...)

2 Les temps festifs (participation à l'organisation et l'animation)

3 L'éducation et la formation à la citoyenneté

**Etes-vous engagés dans une de ces actions ? Laquelle et quelle est votre contribution ?**

La liste des actions dans cette orientation :

L'animation et des activités clubs

Petits cuisiniers

Groupe du lundi

Projet a mat

Sucré salé

Cuisine Adulte

Les clubs

Peindre et dessiner

Travaux d'aiguilles

**Les temps festifs (participation à l'organisation et l'animation)**

Fête du carnaval

Fête du printemps

Fête des enfants

Café Kraenzel

Organisation buffet AG

**L'éducation et la formation à la citoyenneté :**

FLE

Accueil et formation stagiaire

Café débat

Camping intergénérationnel

Débat philo

Séjours ados

Chantier de sauvegarde et du patrimoine

**Citez 3 mots pour définir la place des habitants à l'Albatros :**

**3ème orientation : Tisser les cultures du territoire et ouvrir à la culture**  
**Les objectifs : Accompagner les initiatives en favorisant l'interculturalité, favoriser l'accès à la culture et aux pratiques culturelles.**

**Connaissez-vous les sorties culturelles proposées à l'Albatros ? (Maillon, maison des arts, musées, expositions, pôle sud etc...)**

**Pour adultes.....**  
.....

**Pour enfants.....**  
.....

**Avez-vous participé aux sorties culturelles ? Où vos enfants, ados**

.....  
.....

**Pensez-vous que l'Albatros participe à l'échange entre les cultures et comment ?**

.....  
.....

**PROPOSITIONS LIBRES.....**

## GUIDE POUR L'ENQUETE

Dans le cadre de l'élaboration du projet social, l'Albatros a besoin de recueillir vos avis concernant la vie sur le territoire de Lingolsheim. Ce formulaire nous permettra de connaître vos opinions sur votre lieu de vie ainsi que sur le Centre lui-même.

Vos réponses resteront anonymes.

### QUALITE DE VIE

- Comment vous sentez-vous aujourd'hui à Lingolsheim ?
  - Au niveau du déplacement, commerces, transports, mobilité, loisirs, culture, école, insécurité, environnement, espace de vie etc...
- Comment voyez-vous votre ville de demain ? Des idées à partager ?

### LE CENTRE SOCIAL ET CULTUREL

- Connaissez-vous le Centre Social et Culturel Albatros ?
  - Savez-vous ce qu'est un centre social et culturel ? Ce qu'on y fait ? A qui est-ce destiné ?
  - Connaissez-vous nos locaux ? Nos activités ? Un autre centre ?
  - Fréquentez - vous ces centres ? Le centre Albatros ?
  - Pensez-vous que l'Albatros accompagne les familles et vous aide dans votre rôle de parents ?
- Selon vous que manque-t-il au centre Albatros ? Quelles idées pour le centre ? Pour la famille, les jeunes, les enfants, les adultes ?

### CARACTERISTIQUES Sociodémographiques

- Age - Sexe - Enfant (combien ?) - Lieu de résidence - Depuis quand habitez-vous ici ? - Avez-vous habité dans d'autres quartiers à Lingolsheim ? - Situation professionnelle (travail actif, non actif, retraité)

### Les guides et le centre

Les usagers du centre sont bien placés pour faire part de leurs idées quant à l'Albatros de demain.

Aussi un temps a été pris dans la plupart des clubs et activités du centre pour expliquer notre démarche et écouter la parole de ceux qui désiraient s'exprimer sur la question.

Le fait de discuter en groupe de notre démarche permettait un échange d'idées sur la question rendant le questionnaire encore plus interactif.

### Les guides et la ville

Comme mentionné précédemment, les membres du COPIL du centre se sont répartis en binômes afin de se rendre sur les lieux fréquentés de Lingolsheim.

Les différents sites fréquentés sont :

- La maison des Arts
- La Médiathèque
- Le marché
- L'arrêt de tram Lingolsheim Tiergaertel
- L'école Elias Canetti et l'Avenir
- Le parcours santé
- L'épicerie sociale « Episode »

## Ville de Lingolsheim

De façon générale les personnes interrogées aiment leur ville et ce qu'elle propose.

Les éléments en gras sont ceux qu'on retrouve le plus fréquemment

POINTS POSITIFS	LA VILLE DE DEMAIN
Bien desservi	<b>Plus de commerces de proximités</b>
Multiplés activités (loisirs et culturels)	<b>Plus de parcs et espaces verts + jeux pour les enfants</b>
Nouveaux bâtiments	Plus de bus
Ville propre	Plus de vie de quartier (fêtes) et lieux de rencontres et d'ouverture vers l'extérieur
Bon tissu associatif	Certains lieux mal fréquentés et bruyants (les squares)
Il fait bon vivre	Moins de bouchons route de Schirmeck : meilleure accessibilité
	Plus de pistes cyclables
	Baisser le prix des cantines
	Plus de magasins
	Plus de respect de l'environnement, ville vue comme sale
	<b>Plus de parking prêt des écoles ET Albatros</b>
	Une salle de fête
	Se tourner davantage vers l'environnement
	Manque de loisir pour les jeunes
	Un centre-ville plus animé et actif
	Plus de lieux de rencontre

- Les personnes âgées interrogées aimeraient de façon générale, plus de commerces de proximités pour éviter d'avoir à se déplacer trop loin (souvent ne peuvent plus rouler en voiture).
- Les parents aimeraient aussi plus de points de jeux pour leurs enfants.
- La majorité souhaiterait voir dans la ville plus d'espaces verts, de parcs pour se promener et se rencontrer. Beaucoup parlent de « lieux de rencontre », d'un centre-ville plus animé avec des évènements pour se réunir.
- Les personnes fréquentant régulièrement l'Albatros posent aussi le problème d'un nombre insuffisant de places de parking.

## L'Albatros

POINTS POSITIFS	LE CENTRE DE DEMAIN
Activités diverses et variées	Faciliter l'accès au centre
Bon périscolaire	Plus de pièces de théâtre
Convivialité et rencontres	<b>Plus de communication quant aux évènements</b>
Beaux locaux	<b>Activités avec heures plus compatibles avec le travail</b>
Bonne équipe d'animation pour l'accueil de loisir	<b>Accueil des enfants devrait se prolonger le soir &gt; albatros vu comme un mode de garde</b>
Avis positifs sur le futur square	Des inscriptions en ligne pour les activités et inscriptions enfants pendant vacances
Les personnes retraitées sont heureuses de pouvoir maintenir ainsi une vie sociale	Proposer des activités pour les adolescents le soir
	Plus de sorties pour les bénévoles
	<b>Des activités parents/enfants et parents/ados</b>
	Plus de moments festifs
	Se rendre dans les quartiers auprès des gens, créer des projets collectifs
	Faire des tarifs bas en fonction du quotient familial faible
	Une salle de devoir pour les lycéens
	Manque de petits marchés dans la ville, certains proposent d'accueillir ces marchés dans le centre par exemple
	Utiliser plus la salle Giraudeau pour des évènements
	Plus d'activités pour les moins de 4 ans
	Des activités pour les femmes au foyer
	Se faire connaître à travers un évènement phare
	Plus grande salle pour le club féminin
	Plus chauffer le centre
	Plus d'animations sportives
	Plus de sorties pour les jeunes et enfants
	Proposer un atelier pour aider les jeunes à entrer dans le monde professionnel
	<b>Un local pour les 18-25 ans (pour le travail, films, jeux etc...)</b>
	Améliorer le carré pour en faire un vrai lieu de rencontre
	Proposer des activités pour les jeunes en ville (patinoire, cinéma...)
	Aide aux devoirs pour les jeunes
	Un coin lecture aménagé (canapés etc...)
	Soirées cinéma
	Des activités en soirée ou le samedi



- Les habitants de Lingolsheim aimeraient être plus informés des activités, événements proposés au Centre. Beaucoup déplorent un manque de communication.
- Les personnes professionnellement actives souhaiteraient en général des actions aux horaires plus compatibles avec les leurs, des activités le samedi ou le soir avec plus d'activités sportives.
- Les parents considèrent l'Albatros comme un mode de garde. Beaucoup souhaiteraient prolonger les heures du périscolaire par exemple.
- Les parents d'adolescents déplorent le manque d'activités pour les jeunes. L'idée d'une salle ouverte proposant diverses occupations est souvent évoquée. Ils considèrent que le Centre s'adresse plutôt à une population vieillissante et délaisse les jeunes.
- Les parents aimeraient aussi plus d'activités à partager avec leurs enfants ou adolescents.

### **Auprès des enfants :**

Afin de prendre en compte les avis et idées de chaque génération, les jeunes en service civique ont discuté avec 65 enfants (37 filles et 28 garçons) âgés de 4 à 11 ans s'enquérant durant les activités du mercredi après-midi de leur opinion à propos de leur ville et du Centre.

#### **Groupe 4-5 ans (23.09.15)**

Les enfants ont directement questionné au sujet des points d'interrogations affichés dans le hall du Centre, cherchaient des réponses et semblaient intéressés lorsque nous leur expliquions notre démarche.

Les enfants n'étaient pas décontenancés par l'apparition de nouveaux visages (les deux intervenants au titre du Service Civique). Ils parlaient surtout d'eux et de leur maison/famille/amis.

#### **Lingolsheim**

Ils semblent apprécier leur vie à Lingolsheim notamment la piscine et les parcs qui proposent de nombreux jeux.

#### **L'Albatros**

Ils aiment également les activités que proposent les animateurs à l'Albatros et proposent d' « aider à nettoyer le Centre ! »

#### **Groupe 6-8 ans (16.09.2015)**

Les enfants étaient assez calmes et s'investissaient dans l'échange. Pas trop de mal à mener l'activité. Ils aiment beaucoup leur ville !

#### ***Que pensent-ils du Centre ?***

De façon générale les enfants disent beaucoup apprécier le Centre, ses professionnels et la cantine. Ils aiment également les sorties proposées par le Centre pendant les vacances mais ne semblent pas être assez informés selon les dires de certains.

Pour eux le Centre est très actif et propose des activités diverses qu'ils apprécient.

### **Comment voient-ils leur Centre demain ?**

Ils aimeraient plus de livres à disposition et « *pas seulement des BD et des livres pour les petits* ». Ils souhaiteraient aussi plus de jeux (« *plus de Geomag et d'autres jeux parce qu'il n'y en a pas assez pour tout le monde* »)

Nous constatons qu'ils attachent beaucoup d'importance à la musique car ils chantaient pendant leurs activités et parlaient musique entre eux et avec nous. Ils souhaiteraient faire plus d'activités avec de la musique actuelle.

### **Groupe 9-11 ans (30.09.15)**

Groupe assez turbulent, moins calme que les plus jeunes. Difficulté d'établir l'échange avec eux et de les amener à s'écouter l'un l'autre. Il est plus compliqué de mettre la discussion en place qu'avec les 4-5 ou 6-8 ans mais la rencontre a tout de même été intéressante.

### **Lingolsheim**

Ils aiment beaucoup les restaurants de Lingolsheim mais pas la pollution dans les grandes villes ni les délinquants (le mot « racailles » a été évoqué plusieurs fois.).

Ils aiment bien leur quartier mais trouvent qu'il y a beaucoup de déchets par terre malgré la présence de poubelles.

>> Les enfants attachent beaucoup d'importance à l'environnement (plus d'arbres, moins d'immeubles, moins de pollution etc...).

Ils aimeraient un cinéma, golf, salle de jeux vidéo ...

### **L'Albatros**

Ils apprécient beaucoup les activités de l'Albatros (Cuisine, la salle Nautilus, le multimédia...) et précisent que « *chez les grands c'est bien car tu peux choisir les ateliers que tu veux* »

Ils ont cependant hâte de ne plus venir à l'Albatros, la plupart venant déjà depuis quelques années. Ils aimeraient des jeux vidéo, plus des livres et veulent rentrer seuls chez eux, faire de la trottinette et du skateboard.

### **Synthèse des échanges avec les enfants :**

- Notons que le point de vue de ces enfants rejoint celui de la majorité des adultes lorsqu'il est question de la communication du Centre qu'ils jugent insatisfaisante.
- Au niveau de la ville, ils réclament un environnement plus naturel.
- La rencontre avec les enfants nous apporte peu d'éléments clefs pour la suite mais cet échange avec eux a permis de voir plus en détails comment ils appréhendent la ville et leur Centre.
- Leurs idées sont en général utopiques (un golf, salle de jeux vidéo etc...) mais soulignons qu'ils aimeraient s'investir plus dans la vie du Centre (aider à nettoyer).



# ORGANIGRAMME



**PLAQUETTE ET DEPLIANT 2015/2016 DU CSC, réalisés et distribués par la commission communication.**